УТВЕРЖДАЮ

Заместитель главы Мирного – начальник Муниципального учреждения «Управление образования и социальной сферы администрации Мирного»

_____С.Н. Шкурко

«22» октября 2018 г.

М.П.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является Муниципальное учреждение «Управление образования и социальной сферы администрации Мирного» (далее – организатор). Организатор назначает состав жюри.

1.3. Местонахождение организатора – 164170, Архангельская обл., г. Мирный, ул. Ленина, д. 33.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – привлечение общественного внимания к проблеме наркомании.

2.2. Основные задачи Конкурса:

– популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

– формирование негативного отношения в обществе к немедицинскому потреблению наркотиков;

– информирование населения о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков;

– мотивация обучающихся образовательных учреждений и их родителей на прохождение социально-психологического тестирования, с целью раннего выявления потребителей наркотических средств и психотропных веществ;

– взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании социальной рекламы антинаркотической направленности.

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама антинаркотической направленности» организатор понимает информацию, направленную на решение проблем, связанных с немедицинским употреблением наркотических веществ, в том числе превентивные меры.

3. Номинация Конкурса

3.1. Конкурсные работы оцениваются в категории непрофессиональные (любительские) работы.

3.2. Конкурс проводится в номинации «Лучший проект наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток и т.д.) антинаркотической направленности».

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие авторы и коллективы авторов-создателей социальной рекламы антинаркотической направленности, электронные и печатные средства массовой информации, освещающие антинаркотическую тематику и пропаганду здорового образа жизни, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере комплексной реабилитации и ресоциализации, молодежные волонтерские движения.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий цели и задачам Конкурса.

4.3. Участие в Конкурсе бесплатное и определяется согласно заявке, поданной в соответствии с настоящим Положением, в установленный срок.

4.4. Заявка на участие в Конкурсе представляется на электронную почту организатора **tkdn-i-zp-mirny@mail.ru**.

Пакет документов, направляемый для участия в Конкурсе, должен содержать:

– отсканированные: копия заявки с подписью автора (коллектива авторов), заполненной на русском языке в формате WordforWindows, по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению; согласие на обработку персональных данных установленного образца (Приложение № 2) и копия документов: паспорта (стр. 2-3 и прописка), копия ИНН, при отсутствии постоянной прописки копия временной регистрации.

– конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям, указанным в п. 5 настоящего Положения;

Все материалы представляются участниками Конкурса в оргкомитет с пометкой: ***«Конкурс по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности»***.

5. Условия проведения Конкурса

5.1. Технические требования к представляемым материалам:

– макеты плакатной продукции и наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток и т.д.), выполненные в графических программах CorelDRAW или AdobePhotoshop с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов);

5.2. Работы, поданные в формате презентации Microsoft Power Point, не принимаются.

5.3. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

5.4. Пакет документов должен быть полным, в ином случае заявка организатором не принимается.

5.5. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса и не должен содержать:

– имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминаний об органах государственной власти, иных государственных органах и органах местного самоуправления;

– упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.6. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с Конкурса.

5.7. Работы, не соответствующие п. 5 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 01 ноября по 01 декабря 2018 года.

6.2. Работы на Конкурс принимаются оргкомитетом до 12.00 часов (время московское) 01 декабря 2018 года.

6.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема работ, указанного в п. 6.2., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

6.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и обратно не возвращаются.

7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1. Каждая конкурсная работа оценивается по 10-ти бальной системе по следующим критериям:

– наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;

– профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

– социальная значимость, позитивность, новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи, отсутствие запугивания, запретов;

– понятность цели и мотивирующая сила работы;

– креативность идеи и качество ее воплощения.

7.2. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы

7.2. Жюри Конкурса вправе не присуждать любое призовое место.

7.3. Жюри Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.4. Состав жюри:

Луценко Юлия Николаевна, специалист 1 категории отдела по управлению социальной сферой муниципального образования «Управление образования и социальной сферы»;

Протасова Наталья Валерьевна, ведущий специалист отдела образования муниципального образования «Управление образования и социальной сферы»;

Малахова Юлья Юрьевна, заместитель председателя ТКДН и ЗП МО «Мирный».

8. Награждение

8.1. По итогам конкурса присуждается 1,2,3 место. Победитель и призеры Конкурса награждаются Дипломами с указанием призового места и получают наградную продукцию.

Финансовые расходы, связанные с награждением победителей и призеров Конкурса, осуществляется по муниципальной программе «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Мирном» подпрограмме № 2 «Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», п. 2. «Мероприятия по профилактике наркомании, токсикомании и алкоголизма».

8.2. Участники, признанные победителем и призёрами Конкурса обязаны лично прибыть на церемонию награждения и предъявить документ, удостоверяющий личность.

Торжественная церемония награждения победителя и призеров Конкурса состоится в декабре 2018 года в здании администрации Мирного по адресу: Архангельская обл., г. Мирный, ул. Ленина, д. 33, каб. 316. О времени и дате проведения торжественной церемонии награждения, победитель и призеры уведомляются посредством смс-сообщения.

9. Использование конкурсных работ

9.1. Работы победителей получат организационную, информационную поддержку и могут быть использованы при проведении широкомасштабной информационной кампании в Архангельской области, направленной на профилактику наркомании, и рекомендованы для:

– размещения в эфире Архангельских областных телевизионных каналов, на рекламных и видео – установках городов Архангельской области, в сети Интернет;

– размещения на носителях наружной рекламы;

– использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

9.2. Авторы конкурсных работ передают Муниципальному учреждению «Управление образования и социальной сферы администрации Мирного» на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования.

9.3. Муниципальное учреждение «Управление образования и социальной сферы администрации Мирного» оставляет за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (коллективу авторов), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

10. Прочие условия

10.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

10.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

Начальник отдела по управлению социальной сферы  С.В. Лаптев

Приложение № 1

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе
по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности

Сведения об авторе (авторах):	
1. Фамилия, имя, отчество / наименование организации	
2. Дата рождения (дд. мм.гггг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Место жительства / регистрации	
5. Место учебы / работы	
6. Курс / специальность	
7. Контактный телефон	
8. E-mail	
9. ИНН	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	«Лучший проект наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток и т.д.) антинаркотической направленности»
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории архангельской области, а также публикаций в печатных СМИ, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

«_____»_____2018г. _____/_____/

Приложение № 2

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я,_____,
зарегистрированный/ая по адресу: _____
_____паспорт
серия_____ № _____, выданный (кем и когда)
_____
настоящим даю Муниципальному учреждению «Управление образования и социальной сферы администрации Мирного» (ОГРН 1082920000140, 164170, Россия, Архангельская область, город Мирный, улица Ленина, дом 33,) (Далее – МУ «Управление образования социальной сферы») свое согласие на обработку моих персональных данных, указанных заявке и прилагающийся к заявке документах к которым относятся:

- паспортные данные;
- домашний адрес, адрес места проживания, адрес регистрации;
- данные ИНН;
- домашний, мобильный и рабочие телефоны.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для проведения конкурсных **процедур в рамках Конкурса по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности**, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу неопределенному кругу лиц), передачу третьим лицам, обезличивание, блокирование, трансграничную передачу, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными, предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации.

МУ «Управление образования и социальной сферы» гарантирует, что обработка моих личных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Я подтверждаю, что полностью ознакомлен (а) с вышеупомянутым Согласием до его подписания и проинформирован (-а), что могу отозвать свое Согласие в любое время путем направления отзыва в письменной форме «Управлению образования и социальной сферы», направив отзыв ценным письмом с описью о вложении. Настоящее Согласие считается отозванным по истечении четырнадцати дней с даты получения МУ «Управление образования и социальной сферы» отзыва Согласия. Настоящее Согласие действует в течение 1 (одного) года с даты подписания настоящего Согласия.

Дата:_____ Подпись_____ /_____/