

Методика определения размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности

1. Размер годовой платы составляет:

$Сп. = Сбаз. \times Кр. \times Кисп. \times Ктер. \times S$, где

Сп. – общая сумма;

Сбаз – базовая ставка;

Кр. – коэффициент, учитывающий размер информационного поля;

Кисп. – коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции;

Ктер. – коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м).

2. Подсчет площади информационного поля определяется в зависимости от способа нанесения информации на рекламную конструкцию:

1) статические, в том числе со сменным полем – площадь определяется суммой поверхностей, предназначенных для размещения рекламной информации;

2) динамические (для конструкций с автоматической сменой информации) – площадь определяется габаритами поверхности, предназначенной для размещения рекламной информации;

3) проекционные установки – площадь определяется габаритами проецируемой поверхности;

4) электронные экраны, табло, медиафасады – площадь определяется габаритами светоизлучающей поверхности;

5) объемно-пространственные (стелы, пилоны) – площадь определяется габаритами внешней поверхности конструкции.

3. Коэффициенты, применяемые при расчете годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности

1) Кр. - коэффициент, учитывающий размер информационного поля:

- до 10 кв. м включительно – 2,0;

- от 10 кв. м до 40 кв. м включительно – 1,0;

- свыше 40 кв. м – 0,5.

2) Кисп. – коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции:

- электронное табло, видеозэкраны, светодиодные экраны, проекционные установки – 0,6;

- рекламные конструкции с внутренней подсветкой – 0,8;

- рекламные конструкции с наружной подсветкой – 1,0;

- рекламные конструкции без освещения – 1,5.

3) Ктер. – коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции (классификация геонимов принята на основании Генерального плана города Мирный):

| № п/п | Наименование улиц | Ктер. |
|-------|-------------------------------|-------|
| | Улицы общегородского значения | |
| 1. | ул. Ленина | 3,0 |
| 2. | ул. Дзержинского | 3,0 |
| 3. | ул. Пушкина | 3,0 |
| 4. | ул. Неделина | 3,0 |
| 5. | ул. Чайковского | 3,0 |
| 6. | ул. Гагарина | 3,0 |
| 7. | ул. Ломоносова | 3,0 |
| 8. | ул. Мира | 3,0 |
| 9. | ул. Советская | 3,0 |
| 10. | ул. Циргвава | 3,0 |
| | Улицы районного значения | |
| 11. | ул. Овчинникова | 2,5 |
| 12. | ул. Степанченко | 2,5 |
| 13. | ул. Кооперативная | 2,5 |
| 14. | ул. Комсомольская | 2,5 |
| 15. | ул. Чкалова | 2,5 |
| | Улицы местного значения | |
| 16. | ул. Лесная | 2,0 |
| 17. | пер. Молодежный | 2,0 |
| 18. | пер. Школьный | 2,0 |
| 19. | ул. Кирова | 2,0 |
| | Улицы производственной зоны | |
| 20. | пер. Торговый | 1,0 |
| 21. | ул. Ягодная (72 площадка) | 1,0 |
| 22. | ул. Березовая (52 площадка) | 1,0 |
| 23. | ул. Строителей (10 площадка) | 1,0 |
| 24. | ул. Промышленная (база МСД) | 1,0 |
| 25. | ул. Северная (34 площадка) | 1,0 |
| 26. | проезд 1 | 1,0 |
| 27. | проезд 2 | 1,0 |
| 28. | Полярный 1 (141 площадка) | 1,0 |

Если рекламная конструкция размещается на пересечении улиц, то при расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции применяется коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции (Ктер.), с большим значением.