З А К Л Ю Ч Е Н И Е
об оценке регулирующего воздействия проекта правового акта

Муниципальное учреждение «Финансово-экономическое управление администрации Мирного» (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Мирный», устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным решением городского Совета депутатов Мирного от 27 октября 2016 г. № 208 (далее – Порядок), рассмотрело проект решения городского Совета депутатов Мирного «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Мирного» (далее – проект правового акта), подготовленного отделом градостроительства и архитектуры администрации Мирного (далее – разработчик проекта правового акта).

В соответствии с Порядком проведены публичные консультации по проекту правового акта с 21 ноября 2017 года по 11 декабря 2017 года.

Извещение о проведении публичных консультаций по проекту правового акта было размещено на официальном сайте муниципального образования «Мирный» http://www.mirniy.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт) 21 ноября 2017 года.

Кроме того, в соответствии с пунктом 2.3. Порядка разработчиком проекта правового акта были дополнительно проинформированы два владельца рекламных конструкций – рекламное агентство «Черный квадрат» (ИП Пронин Ю.В.) и ЗАО «Тандер».

По результатам проведения публичных консультаций по проекту правового акта предложения участников публичных консультаций не поступили.

В целом публичные консультации показали низкий уровень заинтересованности их участников в обсуждении проекта правового акта.

Результаты публичных консультаций отражены в справке о результатах публичных консультаций по проекту правового акта, размещенной на официальном сайте 13 декабря 2017 года.

Для подготовки настоящего заключения уполномоченным органом у разработчика проекта правового акта была запрошена дополнительная информация.

В нарушение пункта 2.10. Порядка разработчиком проекта правового акта не была представлена оценка социально-экономических, финансовых и иных последствий принятия правового акта для адресатов регулирования.

В ходе проведения оценки регулирующего воздействия проекта правового акта в целях выявления в нем положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов

предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета муниципального образования «Мирный» (далее – Мирный), установлено следующее.

1. В соответствии с пунктом 26.1. части 1 статьи 16 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ), отнесено к вопросам местного значения городского округа.

В соответствии с подпунктом 29 пункта 4 статьи 28 Устава Мирного полномочия по решению перечисленных выше вопросов местного значения отнесены к компетенции администрации Мирного.

Кроме того, пунктом 3.8.14.1. Правил благоустройства на территории Мирного, утвержденных решением городского Совета депутатов Мирного от 26 октября 2017 г. № 25, определено, что размещение и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в порядке, установленном решением городского Совета депутатов Мирного.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются органом местного самоуправления в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона № 38-ФЗ и гражданского законодательства.

В настоящее время конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков на территории Мирного не установлены.

2. Частью 5.1. статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ определено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительным органом муниципального образования.

Торги проводятся органом местного самоуправления либо уполномоченной организацией после утверждения схем размещения рекламных конструкций и только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

В настоящее время в Мирном уполномоченный орган местного самоуправления по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не определен.

3. Решением городского Совета депутатов Мирного от 16 декабря 2009 г. № 78 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций и организации проведения торгов на право заключения договора на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования «Мирный», признаваемым утратившим силу в связи с принятием рассматриваемого правового акта, установлено, что торги проводятся в форме аукциона.

По мнению разработчика проекта правового акта проведение торгов по наружной рекламе в форме открытого аукциона влечет крайне неблагоприятные последствия для рынка, между тем как конкурс в дополнение к предложенной цене позволяет оценивать участников торгов по иным важным критериям:

требованиям к рекламным конструкциям по внешнему виду и оснащению;

требованиям по созданию дополнительной городской инфраструктуры;

требованиям по благоустройству и озеленению территорий города.

4. Порядок (методика) определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также размер базовой ставки в настоящее время в Мирном не

установлены, что не позволяет органам местного самоуправления Мирного осуществлять взимание платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, являющихся одним из источников формирования доходной части местного бюджета.

По информации, полученной от разработчика проекта правового акта, установка и эксплуатация рекламных конструкций в Мирном в настоящее время производится на основании договоров аренды земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, и в соответствии с выданными разрешениями.

Между тем согласно подпункту 6 пункта 1 статьи 39.33. Земельного кодекса Российской Федерации использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам, в случае размещения рекламных конструкций может осуществляться без предоставления земельных участков и установления сервитута.

Ввиду того, что при предоставлении владельцу рекламной конструкции права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции земельный участок не предоставляется, арендная плата за использование земли взиматься не должна.

Таким образом, существующая в настоящее время неопределенность правового регулирования рекламной деятельности на территории Мирного создает возможность неоднозначного толкования и произвольного правоприменения, что может привести к необоснованным расходам владельцев рекламных конструкций и рекламораспространителей.

Проект правового акта разработан с целью установления на территории Мирного единых требований к распространению наружной рекламы, размещению, установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований, а также определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых как на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, так и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Участниками общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты рассматриваемым регулированием, являются:

владельцы рекламных конструкций;

рекламораспространители;

собственники земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, включая лиц, управомоченных собственниками такого имущества, в том числе арендаторов;

администрация Мирного.

В ходе исследования проекта правового акта на предмет его регулирующего воздействия установлено следующее.

1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Мирного утверждена постановлением администрации Мирного от 14 января 2014 г. № 11. В схеме определены места для размещения 18-ти щитовых установок с предельным размером информационного поля 3×6 м и 4-х рекламных конструкций сити-форматов с предельным размером информационного поля 1,2×1,8 м.

Классификация типов и видов стационарных рекламных конструкций, типов временных рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Мирного, приведенная в пунктах 3.2. – 3.5. проекта правового акта, не соответствует типам и видам рекламных конструкций, содержащимся в разделе 2 утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории Мирного.

Включение указанных пунктов в проект правового акта вызывает разночтения и, кроме того, существенно загромождает конструкцию документа понятиями, определение которых, по мнению уполномоченного органа, должно содержаться в правовом акте, принимаемом администрацией Мирного.

2. Постановлением Правительства Архангельской области от 17 сентября 2013 г. № 436-пп установлены предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию наружной рекламы:

в границах территорий муниципальных образований Архангельской области, за исключением муниципального образования «Город Архангельск», с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, за исключением электронных экранов (видео-пилларов) и проекционных установок, – пять лет;

на установку и эксплуатацию наружной рекламы с использованием электронных экранов (видео-пилларов) и проекционных установок, – десять лет.

Пунктом 4.8. проекта правового акта определено, что договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, заключается на срок от 9 до 10 лет для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, что противоречит положениям вышеуказанного постановления Правительства Архангельской области.

При этом конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков на территории Мирного проектом правового акта не установлены.

Кроме того, в пункте 1.1. проекта правового акта содержится ссылка на несуществующее постановление Правительства Архангельской области от 17 сентября 2013 г. № 312-пп/500 «Об установлении предельного срока

заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», а в пункте 5.7. проекта правового акта наименование муниципального образования указано неверно.

3. Проектом правового акта установлена форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – конкурс, а также определен уполномоченный орган местного самоуправления по проведению таких торгов – Муниципальное учреждение «Управление муниципального имущества, строительства и городского хозяйства администрации Мирного».

Разработчик проекта правового акта предлагает определять начальную цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в размере полугодовой платы, рассчитанной в соответствии с прилагаемой методикой, без обоснования своей позиции.

В основу расчета размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции положена базовая ставка, утверждаемая постановлением администрации Мирного в размере 1/7 (одной седьмой) величины минимального размера оплаты труда, установленного Федеральным законом от 19 июня 2000 г. № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда», за один квадратный метр информационного поля рекламной конструкции в год.

Проектом правового акта предусматривается дифференциация размера годовой платы в зависимости от размера информационного поля, технического исполнения и территориального расположения рекламной конструкции.

Необходимо отметить, что подобные приемы расчета размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции положены в основу аналогичного регулирования во многих муниципальных образованиях Российской Федерации и не имеют принципиальных отличий.

В то же время базовая ставка в различных муниципальных образованиях Российской Федерации установлена в разных размерах, единый подход к формированию базовой ставки не выработан.

Размеры утвержденных базовых ставок платы по договорам за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за один квадратный метр информационного поля в год в разрезе муниципальных образований – городских округов Архангельской области приведены в таблице № 1.

Таблица № 1

Размеры утвержденных базовых ставок платы по договорам за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за один квадратный метр информационного поля в год, руб.				
Мирный (проект)	Архангельск	Котлас	Коряжма	Северодвинск
15,0	289,2	973,0	2 000,0	2 040,0

По информации, полученной от разработчика проекта правового акта, в настоящее время в Мирном на основании выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкции, срок действия которых не истек,

установлено 18 рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (срок действия разрешения – до 03 марта 2022 года), и 4 рекламных конструкции на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности (срок действия разрешения – до 29 июля 2019 года).

Площадь земельного участка, предоставляемого в аренду для установки одной рекламной конструкции, составляет 9 квадратных метров.

За использование земельных участков, на которых размещены рекламные конструкции, в Мирном взимается арендная плата в зависимости от площади, кадастровой стоимости земельного участка и коэффициента инфляционных процессов в соответствии с Порядком определения размера арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, и земельные участки, находящиеся в государственной собственности Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 15 декабря 2009 г. № 190-пп.

Средний размер арендной платы за один земельный участок площадью 9 квадратных метров составляет 2 400 рублей в год. За использование 18-ти земельных участков общей площадью 162 квадратных метра землепользователь перечисляет в местный бюджет в среднем 43 200 рублей в год.

Расчет размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с предлагаемой разработчиком проекта правового акта методикой представлен ниже в таблице № 2.

Таблица № 2

Место размещения рекламной конструкции	Размер базовой ставки (1/7 величины МРОТ), руб.	Коэффициент, учитывающий размер информационного поля (Кр.)	Коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции (Кисп.)	Коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции (Ктер.)	Площадь информационного поля одной рекламной конструкции (две стороны), кв. м	Размер годовой платы (гр. 2 × гр. 3 × гр. 4 × гр. 5 × гр. 6), руб.
1	2	3	4	5	6	7
1. Ул. Ленина, у домов № 1, 3, 9, 10, 13, 17, 23, 36, 37, 41, 65, ул. Пушкина, у дома № 1, ул. Мира-ул. Дзержинского (перекресток), ул. Чайковского- ул. Овчинникова (перекресток), ул. Ленина- ул. Ломоносова (перекресток)	15	1,0	1,5	3,0	36	2 430
2. Ул. Степанченко, у дома № 12	15	1,0	1,5	2,5	36	2 025

Таким образом, размер годовой платы за установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции, определяемый в соответствии с предлагаемой разработчиком проекта правого акта методикой, сопоставим со средним размером годовой арендной платы за один земельный участок площадью 9 квадратных метров, предоставляемый в настоящее время в аренду для размещения на нем рекламной конструкции.

При этом следует отметить, что предложение разработчика проекта правового акта об утверждении размера базовой ставки отдельным постановлением администрации Мирного повлечет в дальнейшем необходимость проведения процедуры оценки регулирующего воздействия в отношении указанного постановления.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта правового акта с учетом информации, представленной разработчиком проекта правового акта, полученной в ходе публичных консультаций, сделаны следующие выводы:

1. Установленный порядок проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта правового акта разработчиком проекта правового акта соблюден.

2. Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Мирного, в проекте правового акта не выявлено.

3. Предложенный способ правового регулирования для решения существующих проблем в сфере рекламной деятельности на территории Мирного обоснован достаточно.

По итогам проведения оценки регулирующего воздействия проекта правового акта в целях исключения неопределенности правового регулирования, неоднозначного толкования и произвольного применения уполномоченный орган рекомендует разработчику проекта правового акта доработать проект правового акта по следующим позициям:

увязать классификацию типов и видов стационарных рекламных конструкций, типов временных рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Мирного, приведенную в пунктах 3.2. – 3.5. проекта правового акта, с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории Мирного, утвержденной постановлением администрации Мирного от 14 января 2014 г. № 11;

установить конкретные сроки, на которые на территории Мирного может заключаться договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная

собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции и применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков, установленных постановлением Правительства Архангельской области от 17 сентября 2013 г. № 436-пп;

исключить положение об утверждении размера базовой ставки постановлением администрации Мирного при условии, если ее размер будет определяться расчетным путем исходя из 1/7 величины минимального размера оплаты труда, установленного статьей 5 Федерального закона от 19 июня 2000 г. № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда», либо выделить методику определения размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, включая установление размера базовой ставки, в отдельный правовой акт, принимаемый администрацией Мирного;

внести редакционные правки в проект правового акта в части исключения из пункта 1.1. проекта правового акта ссылки на несуществующее постановление Правительства Архангельской области от 17 сентября 2013 г. № 312-пп/500 «Об установлении предельного срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» и правильного указания наименования муниципального образования в пункте 5.7. проекта правового акта.

Руководитель
уполномоченного органа А.П. Гребенников

15 декабря 2017 года

Катышев Александр Иванович
(81834) 5-01-80