

Приложение № 1
к Порядку проведения оценки
регулирующего воздействия проектов муниципальных
нормативных правовых актов муниципального
образования «Мирный»,
устанавливающих новые или изменяющих ранее
предусмотренные муниципальными нормативными
правовыми актами обязанности для субъектов
предпринимательской
и инвестиционной деятельности

отдел градостроительства и архитектуры администрации Мирного

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении публичных консультаций по проекту правового акта

I. Приглашение <1>

<1> Разделы I – IV заполняются разработчиком проекта правового акта.

отдел градостроительства и архитектуры администрации Мирного

(наименование разработчика проекта правового акта)

извещает о проведении оценки регулирующего воздействия проекта

**решения городского Совета депутатов Мирного «Об утверждении Порядка установки и
эксплуатации рекламных конструкций на территории Мирного»**

(вид и наименование проекта правового акта)

и приглашает Вас принять участие в публичных консультациях по указанному проекту правового акта.
Заранее благодарим за сотрудничество!

II. Информация о проекте правового акта

Обоснование необходимости подготовки проекта правового акта:

В соответствии с действующим законодательством органы местного самоуправления самостоятельно осуществляют полномочия в развитии рекламно-информационного оформления.

Частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Мирного не установлены.

Уполномоченная организация по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не установлена.

Решением городского Совета депутатов Мирного от «16» декабря 2009 года № 78 торги проводятся в форме аукциона. Опыт торгов по наружной рекламе во многих регионах РФ показывает, что их проведение в форме открытого аукциона влечёт крайне неблагоприятные последствия для рынка.

Порядок установки и эксплуатация рекламных конструкций в соответствии с требованиями действующего законодательства устанавливает:

- конкретную форму проведения торгов (аукцион или конкурс);
- конкретный срок договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Мирного;
- а также предусматривает:
- конкретный уполномоченный орган по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- порядок осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории Мирного.

III. Информация о сроках проведения публичных консультаций

Дата размещения настоящего извещения на официальном сайте муниципального образования «Мирный» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт) «21» ноября 2017 г. Срок приема предложений в рамках проведения публичных консультаций по проекту правового акта составляет 20 дней.

Начало «21» ноября 2017 г.

Окончание «11» декабря 2017 г.

IV. Информация о способах представления предложений участниками публичных консультаций

Вы можете представить свои предложения любым из удобных Вам способов (на бумажном носителе почтой, по факсу, по электронной почте).

Контактная информация об ответственном лице разработчика проекта правового акта для представления участниками публичных консультаций своих предложений:

Ф.И.О. Торский Александр Петрович, кабинет 412 здания администрации Мирного

Адрес электронной почты: arxitektmirn@mail.ru

Почтовый адрес: 164170, Архангельская обл., г. Мирный, ул. Ленина, д. 33

Телефон: 8 (81834)-5-10-88

Пн- Пт.: с 8.30 до 13.00, с 14.30 до 18.00

Ссылка на официальный сайт <http://www.mirniy.ru/pidsmisp/orv/11913-izveschenie-o-provedenii-publichnyh-konsultaciy-po-proektu-pravovogo-akta.html>

V. Контактная информация об участнике публичных консультаций <2>

<2> Разделы V и VI заполняются участником публичных консультаций.

Наименование юридического лица/Ф.И.О. индивидуального предпринимателя (субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности), иного заинтересованного лица, представившего предложения _____

Сфера деятельности субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности/иного заинтересованного лица, представившего предложения _____

Ф.И.О. контактного лица _____

Номер контактного телефона _____

Адрес электронной почты _____

VI. Вопросы <3>

<3> Список вопросов может быть частично изменен или дополнен разработчиком проекта правового акта для более качественного сбора необходимой информации.

1. Считаете ли Вы необходимым и обоснованным принятие данного правового акта?
2. Считаете ли Вы, что положения проекта правового акта не соответствуют (противоречат) иным действующим правовым актам? Если «да», укажите, каким.
3. Достигает ли, на Ваш взгляд, данное регулирование тех целей, на которые оно направлено?
4. Является ли выбранный вариант достижения поставленных целей (решения проблемы) оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности) и сбалансированным (с точки зрения интересов общества)?
5. Существуют ли иные варианты достижения поставленных целей (решения проблемы)? Если да, укажите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны (обременительны) для ведения предпринимательской деятельности и/или более эффективны.
6. Интересы каких субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, по Вашей оценке, могут быть затронуты в связи с принятием правового акта (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов)?

7. Какие, по Вашему мнению, эффекты (полезные, негативные) возможны в случае принятия правового акта?

8. Содержит ли проект правового акта избыточные требования по подготовке и (или) предоставлению документов, сведений, информации? Если «да», то укажите, какие.

9. Оцените издержки (материальные, временные, иные), возможные при принятии правового акта.

10. Какие издержки Вы считаете избыточными и почему?

11. Повлияет ли принятие правового акта на конкурентную среду в отрасли? Если «да», то каким образом?

12. Необходим ли переходный период для вступления в силу правового акта или его отдельных положений? Если «да», то какой переходный период необходим и почему?

13. Считаете ли Вы положения проекта правового акта ясными и однозначными для понимания? Если «нет», то укажите неоднозначность норм, предлагаемых проектом правового акта.

14. Имеются ли у Вас иные предложения по проекту правового акта? Если имеются, то, пожалуйста, изложите их.

(подпись участника публичных консультаций)

(расшифровка подписи)

(дата)

