

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
на проект решения городского Совета депутатов Мирного
«Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных
конструкций на территории Мирного»

1. В соответствии с действующим законодательством органы местного самоуправления самостоятельно осуществляют полномочия в развитии рекламно - информационного оформления.

2. Частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» установлены полномочия субъектов Российской Федерации по установлению предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но **не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет:**

– постановлением правительства Архангельской области от 17 сентября 2013 года № 312-пп/500 «Об установлении предельного срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» установлен предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, вне зависимости типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, - **пять лет.**

3. Частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков:

– конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Мирного **не установлены.**

4. Частью 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах:

– постановлением администрации Мирного от 14 января 2014 года № 11 установленным порядком утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Мирный»;

– уполномоченная организация по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **не установлена.**

5. Частью 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что форма проведения торгов (*аукцион или конкурс*) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований:

– решением городского Совета депутатов Мирного от «16» декабря 2009 года № 78 торги проводятся в форме *аукциона*;

– опыт торгов по наружной рекламе во многих регионах РФ показывает, что их проведение в форме открытого аукциона влечёт крайне неблагоприятные последствия для рынка (*см. статью «Последствия аукционов по рекламе»*);

– проведение торгов в форме *конкурсов* позволяет оценивать участников торгов по иным важным критериям в дополнение к цене, предложенной за право размещения рекламных конструкций, например:

- требования к конструкциям по внешнему виду и оснащению;
- требования по созданию дополнительной городской инфраструктуры;
- требования по благоустройству и озеленению территорий города.

6. Отделом градостроительства и архитектуры разработан и утвержден постановлением администрации Мирного от 20 апреля 2012 года № 664 регламент предоставления муниципальной услуги «Прием заявлений и выдача разрешений на размещение рекламных конструкций». Услуга оказывается в том числе через портал государственных и муниципальных услуг.

7. На территории муниципального образования «Мирный» действует решение городского Совета депутатов Мирного от 16 декабря 2009 года № 78 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций и организации проведения торгов на право заключения договора на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования «Мирный» (*решение подготовлено Комитетом по управлению муниципальной собственностью по требованию прокуратуры с целью установления порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Мирный»*).

8. В соответствии с пунктом 3.8.14.1. Правил благоустройства на территории Мирного, утвержденных решением городского Совета депутатов Мирного от 26 октября 2017 года № 25, размещение и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в порядке, установленном решением городского Совета депутатов Мирного.

9. Проект решения городского Совета депутатов Мирного «Об утверждении **Порядка** установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Мирного» подготовлен отделом градостроительства и архитектуры администрации Мирного.

10. Порядок установки и эксплуатация рекламных конструкций в соответствии с требованиями действующего законодательства устанавливает:

- конкретную форму проведения торгов (аукцион или конкурс);
- конкретный срок договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Мирного;

а также предусматривает:

- конкретный уполномоченный орган по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- порядок осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории Мирного.

Начальник отдела градостроительства
и архитектуры администрации Мирного
15.11.2017 г.

А.П. Торский