

Положение
о проведении Пятого областного конкурса творческих работ
учащихся образовательных учреждений Архангельской области
на лучший информационный материал для периодических изданий
«Бизнес и власть».

1. Общие положения

1.1. Пятый областной конкурс творческих работ учащихся образовательных учреждений Архангельской области на лучший информационный материал для периодических изданий «Бизнес и власть» (далее - Конкурс) направлен на развитие предпринимательской активности среди школьников Архангельской области, выявление и поддержку обучающихся, проявляющих интерес и способности к сфере деятельности малого и среднего предпринимательства, пропаганде традиций и истории родного края, формирование позитивного имиджа предпринимательства и добросовестного отношения к труду.

1.2. Основными задачами Конкурса являются:

- создание положительного имиджа предпринимательства;
- сохранение, изучение и пропаганда истории и традиций родного края;
- продвижение информации о деятельности предпринимателей своего города, района, поселка, села, деревни.
- получение отзывов о деятельности предпринимателей, в том числе их социальной и благотворительной деятельности.
- профессиональная ориентация школьников;
- формирование положительного отношения к труду.

1.3. Организаторами Конкурса являются: Уполномоченный по правам человека в Архангельской области, ООО "Архангельское агентство поддержки предпринимательства "Бинар", Региональное отделение Всероссийской политической партии «Единая Россия», Министерство экономического развития Архангельской области, Архангельское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», сеть информационно — консультационных опорных пунктов Архангельской области, (далее - Организаторы).

2. Участники конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть учащиеся 8-11 классов образовательных учреждений Архангельской области (далее - участники Конкурса).

3. Критерии конкурсного отбора

3.1. Работы выполняются и принимаются в электронном виде. Объём текстовой части работы не менее двух и не более четырёх листов формата А4 шрифт 14 размера, интервал межстрочный 1,5. На титульном листе работы указывается название работы, фамилия и имя автора, место учёбы и преподаватель, принимавший участие в написании работы, почтовый адрес, контактные телефоны и электронный адрес.

3.2. На конкурс принимаются работы отвечающие следующим критериям:

- новизна, оригинальность материалов;
 - возможность практической реализации материалов;
 - качество оформления и глубина проработки материала, степень раскрытия выбранной темы.
- Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

Участие в конкурсе подтверждает согласие на использование материалов третьими лицами.

4. Сроки проведения.

4.1. Конкурс проводится с 1 ноября 2011 года по 01 февраля 2012 года.

4.2. Участник Конкурса до 20 декабря 2011 года представляет творческую работу в информационно - консультационный опорный пункт. Руководитель опорного пункта до 15 января 2012 года направляет творческие работы в Архангельское агентство поддержки предпринимательства «Бинар» по электронной почте.

4.3. Подведение итогов Конкурса проводится Комиссией до 01 февраля 2012 года.

5. Конкурсная Комиссия

5.1. Состав конкурсной комиссии утверждается организационным комитетом после дня окончания приема работ. В дальнейшем все решения по конкурсу принимаются конкурсной комиссией.

5.2. В обязанности Комиссии входят:

- определение регламента работы;
- определение победителей Конкурса;
- назначение даты торжественного награждения победителей Конкурса;
- ведение протокола Конкурса.

5.3. Комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов голос председателя Комиссии является решающим.

5.4. Решение Комиссии о подведении итогов считается правомочным, если в заседании принимает участие 2/3 ее членов.

6. Подведение итогов Конкурса

Итоги конкурса проводятся в три этапа.

6.1. На первом этапе работы для участия в конкурсе сдаются в информационно - консультационные опорные пункты. Руководители опорных пунктов вправе дать свои рекомендации по особо отличившимся работам, но не более 6 (шести) рекомендаций от одного опорного пункта.

6.2. На втором этапе отбор работ, из представленных опорными пунктами на конкурс проводится на основании соответствия условиям настоящего Положения конкурсной комиссией областного конкурса.

6.1. На третьем этапе из представленных участниками Конкурса творческих работ Комиссия определяет победителей Конкурса. Результаты отбора оформляются протоколом и подписываются членами Комиссии.

6.2. Победитель Конкурса, занявший первое место, награждается дипломом 1 степени, победители, занявшие второе и третье места, - дипломами 2 и 3 степени.

6.3. Участникам Конкурса, не признанным победителями, вручаются свидетельства участников Конкурса.

6.4. Конкурсная Комиссия вправе дополнительно устанавливать номинации и определять победителей в номинациях.

7. Награждение победителей и участников

7.1. Дата награждения участников и победителей конкурса определяется конкурсной комиссией при подведении итогов конкурса.

7.2. Вручение дипломов, памятных сувениров проводится в торжественной обстановке.