

**МИРНИНСКАЯ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

07 июля 2017 года

27/123

г. Мирный

**Об утверждении Порядка предоставления печатной площади  
зарегистрированным кандидатам редакциями периодических печатных  
изданий при проведении выборов депутатов городского Совета депутатов  
Мирного шестого созыва, а также об утверждении форм отдельного учета  
объемов и стоимости бесплатных и платных печатных площадей**

Руководствуясь статьями 50 и 52 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 58 и 60 областного закона от 8 ноября 2006 года № 268-13-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Архангельской области» Мирнинская территориальная избирательная комиссия **постановляет:**

1. Утвердить Порядок предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов городского Совета депутатов Мирного шестого созыва (приложение № 1).

2. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных печатных площадей, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов городского Совета депутатов Мирного шестого созыва (приложение № 2).

Установить срок представления данных этого учета в Мирнинскую территориальную избирательную комиссию – не позднее 20 сентября 2017 года.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Панорама Мирного» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Мирный» в разделе «Мирнинская территориальная избирательная комиссия».

Председатель комиссии

И.Н. Бирюков

Секретарь комиссии

А.В. Клишова



## ПОРЯДОК

### **предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов городского Совета депутатов Мирного шестого созыва**

Предоставление печатной площади зарегистрированным кандидатам редакциями муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов городского Совета депутатов Мирного шестого созыва осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), областным законом от 8 ноября 2006 года № 268-13-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Архангельской области» (далее – областной закон), настоящим Порядком.

В настоящем Порядке понятия «муниципальные периодические печатные издания», «негосударственные периодические печатные издания» используются в том же значении, что и в Федеральном законе. В соответствии с указанными в Федеральном законе правовыми нормами средство массовой информации, которое учреждено муниципальными организациями, относится к муниципальным средствам массовой информации.

#### **1. Предоставление печатной площади редакциями муниципальных периодических печатных изданий**

1.1. При проведении выборов депутатов городского Совета депутатов Мирного шестого созыва редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих в свет не реже одного раза в неделю, **обязаны:**

- выделять бесплатные печатные площади для размещения агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами;
- резервировать платные печатные площади для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами;
- обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам: равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковое место на полосе, одинаковый размер шрифта и иные равные условия.

1.2. В целях распределения печатной площади (платной, бесплатной) между зарегистрированными кандидатами, а также в целях установления дат публикации их предвыборных агитационных материалов, редакции муниципальных печатных изданий проводят жеребьевку. Жеребьевка проводится после завершения регистрации кандидатов, но не позднее 10 августа 2017 года. Редакции периодических печатных изданий самостоятельно определяют дату, время, адрес места проведения жеребьевки,

подготавливают помещение и необходимую документацию для проведения жеребьевки.

1.3. Редакции периодических печатных изданий не позднее 22 июля 2017 года публикуют информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки по распределению бесплатной и платной печатной площади.

1.4. Дополнительно к вышеуказанной информации редакции периодических печатных изданий публикуют адрес, по которому зарегистрированный кандидат направляет письменную заявку (допускается направление заявки по факсимильной связи) на участие в жеребьевке в целях распределения платной печатной площади.

1.5. В проведении жеребьевки участвуют: главный редактор или другой уполномоченный представитель редакции, зарегистрированные кандидаты или их доверенные лица, при предъявлении представителю редакции удостоверения, выданного Мирнинской территориальной избирательной комиссией.

1.6. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены Мирнинской территориальной избирательной комиссии, представители средств массовой информации, а также лица, указанные в пункте 1 статьи 27 областного закона.

**1.7. Определение объемов бесплатной печатной площади, распределение бесплатных печатных площадей между зарегистрированными кандидатами и установление дат бесплатных публикаций их предвыборных агитационных материалов в муниципальных периодических печатных изданиях устанавливаются в соответствии с подпунктами 1.7.1 – 1.7.4 настоящего Порядка.**

1.7.1. Информация об общем объеме бесплатной печатной площади, которую периодическое печатное издание предоставит для целей предвыборной агитации в период с 12 августа 2017 года до 0 часов 9 сентября 2017 года, публикуется в данном издании не позднее 22 июля 2017 года.

1.7.2. Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую редакции муниципальных периодических печатных изданий предоставляют зарегистрированным кандидатам, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период с 12 августа 2017 года до 0 часов 9 сентября 2017 года.

Общий объем бесплатной печатной площади распределяется в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по соответствующим трехмандатным избирательным округам.

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, предоставляемой на дополнительных или повторных выборах, должен составлять для каждого многомандатного избирательного округа не менее того общего еженедельного минимального объема печатной площади периодического печатного издания, который бесплатно предоставляется зарегистрированным в этом избирательном округе кандидатам на основных выборах.

1.7.3. В начале проведения жеребьевки представитель редакции (либо представитель Мирнинской территориальной избирательной комиссии) информирует присутствующих:

- об общем объеме бесплатной печатной площади с указанием доли бесплатной печатной площади, которая будет выделена каждому зарегистрированному кандидату;

- о зарегистрированных кандидатах, выдвинутых по соответствующим трехмандатным избирательным округам (фамилия, имя, отчество кандидата, дата и время регистрации), согласно сведениям, поступившим из Мирнинской территориальной избирательной комиссии.

1.7.4. Очередность участия в жеребьевке зарегистрированных кандидатов, выдвинутых по трехмандатным избирательным округам, устанавливается в пределах одного трехмандатного избирательного округа – по дате и времени регистрации кандидата. Затем способом случайной выборки определяется дата публикации агитационного материала каждого зарегистрированного кандидата (фамилия, имя, отчество кандидата оглашается).

Дата публикации агитационного материала оглашается и вносится в протокол представителем редакции периодического печатного издания.

**1.8. Определение объемов платных печатных площадей, распределение платных печатных площадей между зарегистрированными кандидатами и установление дат платных публикаций их предвыборных агитационных материалов устанавливаются в соответствии с подпунктами 1.8.1 – 1.8.5.**

1.8.1. Общий объем платной печатной площади, резервируемой муниципальными периодическими печатными изданиями в период агитации в СМИ, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

1.8.2. Общий объем платной печатной площади делится на число всех зарегистрированных кандидатов, выдвинутых по трехмандатным избирательным округам.

1.8.3. Полученные указанным в подпункте 1.8.2 настоящего Порядка путем доли платной печатной площади распределяются только между теми зарегистрированными кандидатами, которые подали письменные заявки на участие в жеребьевке не позднее дня проведения жеребьевки.

1.8.4. В начале проведения жеребьевки уполномоченный представитель редакции информирует присутствующих:

- об общем объеме платной печатной площади, которая будет выделена зарегистрированным кандидатам;

- о количестве письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных в редакцию периодического печатного издания на момент проведения жеребьевки от зарегистрированных кандидатов.

1.8.5. Очередность участия в жеребьевке аналогична очередности по распределению бесплатной площади, указанной в подпункте 1.7.4 настоящего Порядка. Дата платной публикации также оглашается и вносится в протокол представителем редакции печатного издания.

1.9. Результаты жеребьевки по распределению дат бесплатных и платных публикаций предвыборных агитационных материалов оформляются

протоколом. Протоколы подписываются главным редактором или уполномоченным представителем редакции. Заверенные копии протоколов направляются в Мирнинскую территориальную избирательную комиссию. Протоколы хранятся в редакции периодического печатного издания в течение 12 месяцев со дня проведения жеребьевки.

1.10. Представитель редакции после проведения жеребьевок обязательно информирует присутствующих зарегистрированных кандидатов (доверенных лиц) о сроках сдачи в редакцию предвыборных агитационных материалов и других требованиях к предоставляемым агитационным материалам.

1.11. Бесплатное и платное предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится после проведения жеребьевки на основании договора, заключенного в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом до предоставления печатной площади.

Размер и условия оплаты печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

1.12. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

1.13. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должен быть представлен в филиал публичного акционерного общества "Сбербанк России" (в иную кредитную организацию) кандидатом, избирательным объединением не позднее чем за два дня до дня опубликования предвыборного агитационного материала.

Копия платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества "Сбербанк России", иной кредитной организации должна быть представлена кандидатом, избирательным объединением в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается (пункт 13 статьи 60 областного закона).

1.14. Оплата печатной площади должна производиться исключительно за счет средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата.

1.15. Агитация за кандидата, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, запрещается (пункт 5 статьи 48 Федерального закона).

1.16. Зарегистрированные кандидаты не вправе использовать предоставленную им печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов. Исключение составляет проведение предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми избирательным объединением, в отношении зарегистрированных кандидатов, выдвинутых этим же избирательным объединением (пункт 2 статьи 50 Федерального закона).

1.17. Редакция периодического печатного издания вправе сделать тематический раздел, где будут размещены предвыборные агитационные

материалы всех зарегистрированных кандидатов соответственно на бесплатной и (или) платной основе. В этом случае для обеспечения равных условий проведения предвыборной агитации жеребьевкой распределяется полоса (место на полосе).

1.18. Публикация предвыборных агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с зарегистрированным кандидатом.

1.19. Все агитационные печатные материалы, предоставляемые в редакцию для опубликования, визируются зарегистрированным кандидатом.

**Образец:** Я, \_\_\_\_\_, зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_, даю согласие на публикацию представленного материала на бесплатной (платной) основе.

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

1.20. Во всех агитационных материалах, помещаемых в периодических печатных изданиях и оплачиваемых из средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата, должна помещаться информация о том, из избирательного фонда какого зарегистрированного кандидата была произведена оплата соответствующей публикации.

Если опубликование предвыборных агитационных материалов было осуществлено безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации.

Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

1.21. Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, за исключением учрежденных кандидатами, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

1.22. Редакции периодических печатных изданий (независимо от формы собственности), предоставившие зарегистрированным кандидатам бесплатную или платную печатную площадь, обязаны вести отдельный учет их объемов и стоимости в соответствии с формами ведения такого учета, установленными Мирнинской территориальной избирательной комиссией согласно приложению к настоящему постановлению, и представлять данные этого учета не позднее чем через десять дней со дня голосования в Мирнинскую территориальную избирательную комиссию, а также по соответствующему запросу представлять документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата на выполнение платных работ и оказание платных услуг.

Редакции периодических печатных изданий обязаны хранить учетные документы о предоставлении соответственно бесплатной и платной печатной площади не менее трех лет со дня голосования.

## **2. Предоставление печатной площади негосударственными периодическими печатными изданиями**

2.1. Редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой

информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в соответствующих средствах массовой информации.

Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь.

2.2. В случае предоставления печатной площади условия ее оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, которым они предоставлены. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

Под периодическим печатным изданием, учрежденным кандидатом, понимается периодическое печатное издание, учрежденное не менее чем за один год до начала избирательной кампании гражданином (гражданами) Российской Федерации, участвующим (участвующими) в выборах в качестве кандидата (кандидатов).

2.3. Редакции негосударственных периодических печатных изданий вправе отказаться от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в Мирнинскую территориальную избирательную комиссию уведомления о размере и условиях оплаты печатной площади в установленные сроки.

2.4. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, опубликовавшие не позднее 22 июля 2017 года сведения о размере оплаты печатной площади и предоставившие в этот же срок в Мирнинскую территориальную избирательную комиссию уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам.

2.5. Платное предоставление печатной площади в негосударственных периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом до предоставления печатной площади.

2.6. Дальнейший порядок предоставления платной печатной площади негосударственными периодическими печатными изданиями устанавливается пунктами 1.13-1.15, 1.18-1.22 настоящего Порядка.

Приложение № 2  
УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Мирнинской территориальной  
избирательной комиссии  
от 07 июля 2017 г. № 27/123

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости печатной площади, безвозмездно предоставленной \_\_\_\_\_  
(наименование периодического печатного издания)  
зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании выборов депутатов городского Совета депутатов Мирного шестого созыва

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала, номер, тираж	Название предвыборного агитационного материала	Объем печатной площади, предоставленной в соответствии с жеребьевкой, кв. см	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Договор, дата заключения договора, номер
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого							
Всего							

Главный редактор (Руководитель редакции)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции  
МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

## СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной

*(наименование периодического печатного издания)*

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании выборов депутатов городского Совета депутатов Мирного шестого созыва

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала, номер, тираж	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленные печатные площади		Сумма оплаты, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (договор, счет)
				объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого								
	Всего								

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции  
МП

\_\_\_\_\_  
*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

\_\_\_\_\_  
*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*