

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **об экспертизе правового акта**

Муниципальным учреждением «Финансово-экономическое управление администрации Мирного» (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Мирный», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным решением городского Совета депутатов Мирного от 27 октября 2016 г. № 208 (далее – Порядок), а также Планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Мирный», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2017 год, утвержденным распоряжением администрации Мирного от 21 марта 2017 г. № 25 (далее – План), проведена экспертиза постановления администрации Мирного от 29 марта 2013 г. № 593 «Об установлении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее – правовой акт).

Разработчиком проекта правового акта является организационное управление администрации Мирного (далее – разработчик).

В соответствии с Планом экспертиза правового акта проводилась с 01 по 24 апреля 2017 года.

Извещение об экспертизе правового акта было размещено на официальном сайте муниципального образования «Мирный» [www.mirniy.ru](http://www.mirniy.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт) 30 марта 2017 года.

В соответствии с Порядком проведены публичные консультации по правовому акту с 01 апреля 2017 года по 20 апреля 2017 года.

По результатам проведения публичных консультаций по правовому акту предложения участников публичных консультаций не поступили.

Результаты публичных консультаций по правовому акту отражены в

справке о результатах публичных консультаций по правовому акту, размещенной на официальном сайте 21 апреля 2017 года.

В ходе проведения экспертизы правового акта установлено следующее.

Пунктом 2 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) установлены особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, в том числе определены места, где розничная продажа алкогольной продукции не допускается.

На основании пункта 8 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ органы местного самоуправления определяют границы прилегающих территорий к указанным в подпункте 10 пункта 2 данной статьи зданиям, строениям, сооружениям и помещениям с учетом результатов общественных обсуждений в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

Действующая на момент вступления в силу правового акта редакция Федерального закона № 171-ФЗ не содержала требования об обязательности проведения процедуры общественных обсуждений и учете их результатов.

Федеральным законом № 171-ФЗ и Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 (далее – Правила), установлен исчерпывающий перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым запрещается розничная продажа алкогольной продукции.

Органы местного самоуправления не наделены правом расширять или сужать установленный перечень.

В соответствии с пунктом 2 Правил розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;

к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

к объектам военного назначения.

Таким образом, перечень состоит из одиннадцати видов организаций (объектов).

При этом границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, устанавливаются в отношении каждой организации (объекта) через схему границ прилегающих территорий и могут быть как едиными, так и дифференцированными.

Рассматриваемым правовым актом установлено единое минимальное расстояние до предприятий розничной торговли и общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, для всех типов организаций (объектов) в пределах установленного перечня, которое составляет 50 метров.

Расстояние определяется по кратчайшему маршруту движения пешехода с использованием плана города Мирного. При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу.

Перечень организаций и объектов, расположенных в муниципальном образовании «Мирный», на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также схемы границ к организациям и объектам, расположенным в муниципальном образовании «Мирный», на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утверждены постановлением администрации

Мирного от 09 июля 2013 г. № 1283, изменения внесены постановлением администрации Мирного от 13 марта 2014 г. № 445.

Всего в вышеуказанный перечень включено 34 объекта.

Необходимо отметить, что объект под № 18 «Стоматологический кабинет ИП Демин М.В.» уже не осуществляет деятельность по адресу, указанному в перечне. Присутствие данного объекта в перечне в настоящее время является необоснованным и может повлечь за собой издержки или упущенную выгоду для субъекта предпринимательской деятельности, изъявившего желание размещения торгового объекта на прилегающей территории, из-за невозможности или ограничения торговли алкогольной продукцией.

Организация, отраженная в перечне под № 28 как Федеральное государственное казенное учреждение «442 военный клинический госпиталь» МО РФ, в настоящее время имеет другое наименование.

В то же время в перечне отсутствует целый ряд организаций (объектов):  
стоматологический кабинет ООО «Эскулап +» (г. Мирный, ул. Гагарина, д. 19);

стоматологический кабинет ООО «Севердент» (г. Мирный, ул. Мира, д. 14 «а»);

ортодонтическая клиника доктора Богатырькова Д.В. ООО «АпрельДент» (г. Мирный, ул. Дзержинского, д. 8 «а»);

муниципальное казенное учреждение дополнительного образования детская школа искусств № 12 (Архангельская область, г. Мирный, ул. Ленина, д. 38);

спортивные сооружения, являющиеся объектами недвижимости и находящиеся в ведении Министерства обороны Российской Федерации (гарнизонный стадион и т.д.).

Отсутствие указанных объектов в перечне создает условия для ограничения конкуренции, поскольку ставит участников рынка продаж алкогольной продукции, чьи торговые объекты могут быть размещены на прилегающих территориях, в заведомо привилегированное положение по

отношению к другим участникам и обеспечивает им более выгодные условия деятельности, вследствие чего субъектами предпринимательской деятельности, разместившими торговые объекты в местах, где те по закону не должны находиться, может быть получена необоснованная выгода.

Также следует отметить, что в ряде схем при определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, не принято во внимание наличие у организаций обособленных территорий, соответственно, такие схемы утратили свою актуальность и требуют пересмотра (например, схемы № 1 и 3). Схемы должны быть соотнесены с местностью – на них необходимо указывать наименования улиц и номера домов, примыкающих к организации (объекту).

Органы местного самоуправления, определившие границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, должны отслеживать открытие новых объектов и направлять в лицензирующий орган обновленную информацию.

В целом рассматриваемый правовой акт не имеет серьезных отличий от регулирования в сфере розничной продажи алкогольной продукции исходя из правовой практики других муниципальных образования Российской Федерации.

Введенное государственное регулирование само по себе не влечет ухудшения конкурентной среды в отрасли, так как направлено на приведение сферы розничной торговли алкогольной продукцией в соответствие с действующим законодательством.

По результатам проведения экспертизы правового акта уполномоченный орган пришел к выводу об отсутствии в правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Соизмеряя возможные потери субъектов предпринимательской деятельности и бюджета Мирного с пресечением нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, а также со снижением уровня алкоголизации

населения, снижением уровня преступности, формированием стимулов к здоровому образу жизни и, как следствие, снижением криминогенной обстановки на территории Мирного, следует заключить, что правовой акт не противоречит действующему законодательству в сфере регулирования розничной продажи алкогольной продукции и целям социально-экономического развития Мирного в части увеличения продолжительности жизни населения и сокращения уровня смертности.

По итогам проведения экспертизы правового акта уполномоченный орган рекомендует разработчику:

привести в актуальное состояние перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

привести в актуальное состояние схемы границ к организациям и объектам, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Иных замечаний и предложений по правовому акту уполномоченный орган не имеет.

Руководитель  
уполномоченного органа

А.П. Гребенников

24 апреля 2017 года

А.И. Катышев  
(81834) 5-01-80