

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель главы администрации -  
начальник Муниципального учреждения  
«Управление социальной политики и  
здравоохранения администрации Мирного»

\_\_\_\_\_ В.А. Ткачук

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «МОЛОДЕЖЬ ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ!»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса социальной рекламы «Молодежь за здоровый образ жизни» (далее - Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс «Молодежь за здоровый образ жизни» проводится в целях приобщения молодежи к здоровому образу жизни через создание социальной рекламы, утверждающей активную жизненную позицию.

1.3. Конкурс рассматривается, как механизм предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

1.4. Организатором Конкурса выступает отдел культуры и спорта Муниципального учреждения «Управление социальной политики и здравоохранения администрации Мирного».

### **2. Условия участия в Конкурсе**

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации (отдельные авторы и группы авторов) в возрасте от 14 до 30 лет, представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера и направить организаторам.

2.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение № 1). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

2.4. Конкурс проводится по социальному плакату.

Плакат - сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, в формате JPEG/TIFF с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi, должен быть записан на CD с приложением черно-белой распечатки на листе бумаги формата А4 (210 x 297 мм), с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения. Фотографии для создания плаката должны быть авторские. На Конкурс не принимаются:

рисунки и фотографии, не имеющие тематического текстового лозунга, а также созданные в формате Word или Microsoft PowerPoint.

2.5. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т. п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.6. Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса. В Конкурсе определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам: пропаганда здорового образа жизни и содержательного досуга молодежи; борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде; развитие активного образа жизни, физической культуры и спорта.

2.7. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.8. Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

### **3. Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

3.1.1. Первый этап - Информирование жителей Мирного о Конкурсе - 1 февраля – 10 февраля 2017 г.

3.1.2. Второй этап - Сбор заявок и работ от участников конкурса - 13 февраля – 28 февраля 2017 г.

3.1.3. Третий этап - Подведение итогов Конкурса, а также организация торжественной церемонии награждения – март 2017 г.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.3. Технические требования к работам: макет социального плаката предоставляется в электронном виде на почту [tkdn-i-zp-mirny@mail.ru](mailto:tkdn-i-zp-mirny@mail.ru)

(формат А-4, jpg (расширение) с заявкой, оформленной в соответствии с формой указанной в приложении).

3.4. Работы присылаются в Территориальную комиссию по делам несовершеннолетних и защите их прав муниципального образования «Мирный» с пометкой «Конкурс ЗОЖ».

3.5. Заявки на конкурс принимаются до 13 февраля 2017 г.

3.6. Заявки, поданные после окончания срока приема указанного в п. 3.5, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.7. Все рекламные материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

#### **4. Порядок определения победителей Конкурса**

4.1. С целью определения победителей Конкурса создается экспертная комиссия городского конкурса социальной рекламы здорового образа жизни «Молодежь за здоровый образ жизни».

4.2. В состав экспертной комиссии входят представители администрации Мирного, молодежных общественных организации.

4.3. Экспертная комиссия Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.4. Экспертная комиссия Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.5. Для оценки и экспертизы, представленных проектов Экспертная комиссия Конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсным номинациям сферах деятельности.

4.6. Победители определяются на основании проведенной Экспертной комиссией экспертизы представленных работ.

4.7. Результаты конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения победителей.

#### **5. Награждение**

5.1. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места.

5.2. Все победители Конкурса награждаются Дипломами с указанием призового места и получают наградную и сувенирную продукцию.

5.3. Лучшие авторские работы получают информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации.

5.4. Передача участником работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящими Правилами его проведения.

## **6. Прочие условия**

6.1. Организаторы Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

## **8. Контактная информация**

164170

г. Мирный, ул. Ленина, 33.

Тел./факс: 8(818)34 5 04 32,

E-mail: [tkdn-i-zp-mirny@mail.ru](mailto:tkdn-i-zp-mirny@mail.ru)

Координатор – Малахова Юлия Юрьевна

## ЗАЯВКА

на участие в городском конкурсе социальной рекламы  
«Молодежь за здоровый образ жизни!»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

.	Название работы/тема	
.	Ф.И.О. участника / членов авторского коллектива	
.	Наименование авторского коллектива	
.	Количество полных лет участника/ членов коллектива	
.	Место работы, учебы	
.	Контактные данные: тел., e-mail, адрес	

Расписка автора в том, что он является автором, и его право не оспаривается и не ограничено \_\_\_\_\_