

# ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ - 2016»

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, основные номинации, категории участников и условия их участия во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России - 2016» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на выявление и создание базы эффективных практик в сфере молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации.

1.3. Учредителем Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи при поддержке федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, некоммерческих и общественных организаций Российской Федерации.

1.4. Координатором Конкурса выступает Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству», подведомственное Росмолодежи (далее - ФГБУ «РЦСМП»).

1.5. Конкурс проводится ежегодно, в соответствии с планом мероприятий Росмолодежи и Методическими рекомендациями (Приложение №1).

## 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии развития в молодежной среде.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. выявление и поощрение активных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;

2.2.2. выявление и тиражирование успешных практик в сфере молодежного предпринимательства;

2.2.3. формирование позитивного образа молодого предпринимателя как важного фактора успешного развития экономики государства;

2.2.4 формирование патриотического образа молодого предпринимателя.

### **3. Участники Конкурса**

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане России, постоянно проживающие на ее территории, в возрасте от 14 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие в Конкурсе.
- 3.2. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

### **4. Координатор Конкурса**

- 4.1. Координатор Конкурса осуществляет координацию действий по его реализации в субъектах Российской Федерации.
- 4.2. Координатор Конкурса осуществляет контроль за организацией и проведением всех этапов Конкурса.

### **5. Оргкомитет Конкурса**

- 5.1. Конкурс организуется и проводится Росмолодежью.
- 5.2. Руководство Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет), который формируется учредителем Конкурса (Приложение № 2).
- 5.3. Состав Оргкомитета формируется:
  - из представителей учредителя;
  - из представителей государственных органов исполнительной власти и общественных организаций.
- 5.4. Количество членов Оргкомитета должно быть не менее 6 (шести) человек. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 членов его состава.
- 5.5. В функции Оргкомитета входит организационное обеспечение работы Жюри Конкурса (далее - Жюри), организация и проведение финальных процедур Конкурса, организация и проведение церемонии награждения победителей Конкурса.
- 5.6. Основные задачи Оргкомитета:
  - 5.6.1. разработка и утверждение календарного плана проведения и плана мероприятий этапов Конкурса;

- 5.6.2. формирование и утверждение состава Жюри;
- 5.6.3. утверждение списка участников финала Конкурса;
- 5.6.4. согласование порядка проведения финальных процедур Конкурса;
- 5.6.5. утверждение порядка награждения победителей финала Конкурса;
- 5.6.6. утверждение итогов Конкурса.
- 5.7. Все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.
- 5.8. Учредителями региональных конкурсов выступают органы, ответственные за реализацию молодежной политики в субъектах Российской Федерации.

## **6. Этапы проведения Конкурса**

- 6.1. Конкурс проходит с 01 апреля по 01 ноября 2016 года.
- 6.2. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется до 01 сентября 2016 года.
- 6.3. Рассмотрение заявок и подведение итогов Конкурса проводится до 01 ноября 2016 года.

## **7. Жюри Всероссийского этапа Конкурса**

- 7.1. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом не позднее 01 октября 2016 года. В состав Жюри приглашаются победители конкурсов прошлых лет, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители академической и высшей школы; представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства; представители объединений и ассоциаций предпринимателей, представители бизнес-структур. Члены Жюри Конкурса осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.
- 7.2. Функции Жюри Всероссийского этапа Конкурса включают в себя:
  - анализ и оценку конкурсных материалов участников;
  - определение победителей Конкурса в номинациях.

## **8. Финансирование Конкурса**

- 8.1. Финансирование мероприятия осуществляется за счет средств федерального бюджета в порядке, установленном Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

## **9. Партнеры и спонсоры Конкурса**

- 9.1. Партнерами и спонсорами Конкурса могут быть федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.
- 9.2. Партнеры и спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

## **10. Контакты**

- 10.1. Сайт конкурса <http://mp29.ru/>
- 10.2. Контакты Оргкомитета Конкурса: e-mail: [molbis29@yandex.ru](mailto:molbis29@yandex.ru)
- 10.3. Телефон: 8-(921)-675- 94 -02, 8 -(950)- 660- 44- 63

## **Методические рекомендации по проведению Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2016»**

Методические рекомендации по проведению Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2016» разработаны в целях оказания помощи по организации региональных его этапов в субъектах Российской Федерации.

Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, отвечающим за поддержку молодежного предпринимательства, при подготовке и проведении Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2016» необходимо руководствоваться данными методическими рекомендациями.

Проведение Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2016» призвано способствовать становлению и развитию института молодежного предпринимательства в Российской Федерации.

Проект в сфере молодежного предпринимательства (далее - проект) должен быть направлен на решение существующих проблем в обществе и улучшение качества жизни в целом, посредством создания экономически устойчивых бизнесов, позволяющих получать доход от собственной деятельности.

### **1.Содержание Конкурса**

- 1.1. Номинации Конкурса. Конкурс проводится по следующим номинациям:
  - 1.1.1. «Успешный старт»;
  - 1.1.2. «Инновационный бизнес»;
  - 1.1.3. «Сельское хозяйство»;
  - 1.1.4. «Сфера услуг»;
  - 1.1.5. «Производство»;
  - 1.1.6. «Женское предпринимательство»;
  - 1.1.7. «Франчайзинг»;
  - 1.1.8. «Школьный и студенческий бизнес»;
  - 1.1.9. «Вклад в развитие молодежного предпринимательства».

1.2. Номинация «Вклад в развитие молодежного предпринимательства» является специальной и присуждается Оргкомитетом вне Конкурса физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства в Российской Федерации (в рамках регионального и финального этапов).

## **2. Требования к проектам, которые представляются на Конкурс**

2.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

2.1.1. Проект должен реализовываться в сфере молодежного предпринимательства.

2.1.2. Проект должен реализовываться на территории Российской Федерации и способствовать достижению позитивных изменений в обществе.

2.1.3. Проект должен содержать определенную степень новизны или инновационную составляющую, подтвержденную патентом.

2.1.4. Проект должен иметь успешную практику реализации и потенциал к тиражированию в других регионах Российской Федерации.

2.1.5. Проект должен представлять финансово устойчивый бизнес.

## **3. Этапы проведения Конкурса**

2.2. Конкурс проводится поэтапно:

2.2.1. Первый (региональный) этап - проводится в соответствии с Положением о Конкурсе в субъектах Российской Федерации, которое определяет порядок его проведения и подачи заявок на участие в нем.

2.2.2. В региональных этапах в каждой номинации победители из числа участников занимают 1-е, 2-е и 3-е место.

2.2.3. Участники региональных этапов, занявшие 2-е и 3-е место в каждой номинации Конкурса (за исключением номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства»), становятся победителями данных этапов Конкурса. Количество победителей, порядок их награждения и призовой фонд определяется в соответствии с Положением о Конкурсе в субъектах Российской Федерации.

2.2.4. Участники региональных этапов, занявшие 1-е место в каждой номинации Конкурса (за исключением номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства»), становятся участниками финального этапа Конкурса (финалистами).

2.2.5. Количество участников финального этапа Конкурса формируется по принципу представления от субъекта Российской Федерации только одного участника, занявшего 1-е место в каждой его номинации (за исключением номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства») в региональных этапах. Их награждение проводится в декабре текущего года в рамках Конгресса «Молодой предприниматель России».

2.3. Протоколы каждого этапа Конкурса по окончании всех мероприятий передаются в Оргкомитет.

### **3. Порядок подачи и требования к заявкам на участие в Конкурсе**

#### **3.1. Подача заявок на участие в Конкурсе.**

3.1.1. Конкурсные заявки подаются в электронном виде путем заполнения регистрационной анкеты и загрузки файлов с приложениями на интернет-сайт Конкурса [www.molpred.ru](http://www.molpred.ru) (далее - сайт Конкурса). Заполненная на сайте Конкурса регистрационная анкета должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса и направлена в адрес регионального оргкомитета почтой или курьерским отправлением.

3.1.2. Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки оригинала регистрационной формы в адрес регионального оргкомитета. Конкурсные заявки, поданные после 01 октября 2015 года, рассмотрению не подлежат. Адреса региональных комитетов публикуются на сайте Конкурса.

#### **3.2. Требования к заявке на участие в Конкурсе.**

Регистрационная форма, заполненная не полностью или не подписанная участником считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит. Приложение к регистрационной форме представляется в виде файл MS Word с разрешением doc/docx и размером не более 5 МБ. Файл должен содержать не более 6 страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее - 29 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 (шести) страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 (десяти) пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

3.3. Конкурсная заявка должна включать регистрационную форму участника и пояснительную записку к регистрационной форме участника (Приложения № 1 и № 2).

3.4. После получения заявки входная оценка Оргкомитетом может занять до 10 (десяти) рабочих дней. По истечении указанного срока заявитель должен получить от Оргкомитета ответ по соответствию своего проекта условиям Конкурса.

### **4. Требования к участникам Конкурса**

#### **3.5. Требования к участникам всех этапов Конкурса.**

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

3.5.1. являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

3.5.2. входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

3.6. К участию в Конкурсе текущего года не допускаются лица, принимавшие участие ранее, начиная с 2010 года, в данном Конкурсе.

3.7. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

3.7.1. осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

3.7.2. осуществляющие деятельность по производству или обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей.

#### **4. Критерии и порядок оценки участников Конкурса**

3.8. Участники Конкурса в рамках его проведения могут представлять свои проекты в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

3.9. Общие критерии для оценки участников Конкурса всех этапов во всех номинациях (за исключением номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства»):

3.9.1. предпринимательская инициатива - способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить тактические и стратегические цели и добиваться их, умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, способность развивать кругозор и склонность к саморазвитию, что способствует признанию и уважению со стороны сотрудников и конкурентов;

3.9.2. управленческие способности - способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;

3.9.3. инновационный подход - ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;

3.9.4. социальная значимость бизнеса - создание новых рабочих мест в регионах; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;

3.9.5. финансовые показатели - позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

3.9.6. конкурентоспособность бизнеса, перспективы развития и роста бизнеса, жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

3.10. Порядок оценки участников Конкурса всех этапов во всех номинациях (за исключением номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства»):

3.10.1. В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

Критерий	Максимальная оценка
1. Предпринимательская инициатива	20
2. Управленческие способности	10
3. Инновационный подход	20
4. Социальная значимость бизнеса	20
5. Финансовые показатели	10
6. Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	20
<b>Максимальная итоговая оценка</b>	<b>100</b>

## 7. Подведение итогов Конкурса

- 7.1. Определение победителей Конкурса проводится в один этап. Не менее чем за 10 (десять) дней до даты определения победителей Конкурса Оргкомитет направляет каждому члену Жюри информационный пакет, содержащий копии заявок финалистов (регистрационные копии и приложения), копии заседания Жюри регионального этапа и бланки таблиц оценки заявок.
- 7.2. Работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри. Выбор Председателя производится членами Жюри в начале заседания.
- 7.3. Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса. Председатель Жюри имеет право решающего голоса в случае, когда голоса его членов составляют в равных пропорциях «за» и «против» (50\50).
- 7.4. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку финалистов в номинациях, включая таблицу с балльными оценками.
- 7.5. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. После окончания мероприятий Конкурса надлежащим образом оформленный протокол передается в Федеральное агентство по делам молодежи.  
В протоколе отражается следующая информация:
  - наименование номинаций Конкурса;
  - перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
  - имя победителя в каждой номинации.
- 7.6. Конфиденциальность. Члены Жюри и Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в

отношении информации об участниках Конкурса. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в заявках.

- 7.7. Призовой фонд. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятным знаками, именными дипломами победителя и ценными подарками. Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса.

## Регистрационная форма участника

Сведения об участнике	
Номинация	
Фото (портрет, размер не менее 1 мб)	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Адрес, индекс компании	
Телефон, факс, e-mail	
Интернет-сайт компании	
Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам) 2014 — 2015 - 2016	
Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам) 2014 - 2015 - 2016	
Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам) 2014-2015-2016 (прогноз)	
Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам) 2014 - 2015 - 2016 (прогноз)	
Миссия Вашей компании	
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2016», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.	
Дата _____	Подпись _____
	Ф.И.О. _____

**Пояснительная записка**

## Рекомендуемое содержание

## 1. Участник

Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.

## 2. Становление бизнеса

Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником.

## 3. Отличие от конкурентов

Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны.

## 4. Инновационный подход

Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.

## 5. Социальная ответственность

Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или краевого уровня.

## 6. Планы на будущее

Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_