

**АДМИНИСТРАЦИЯ МИРНОГО
Муниципальное образование «Мирный»
Архангельская область
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «14» января 2014 г.

№ 11

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Мирный»

Руководствуясь Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», методическими рекомендациями по разработке схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Архангельской области, утвержденными распоряжением агентства архитектуры и градостроительства Архангельской области от 12 сентября 2013 года № 10, в соответствии с письмом агентства архитектуры и градостроительства Архангельской области от 31 декабря 2013 года № 301/988 «О предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Мирный», администрация Мирного **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемую схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Мирный».

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте муниципального образования «Мирный» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела градостроительства и архитектуры администрации Мирного Торского А.П.

И.о. главы администрации Мирного

Н.Л. Бикус

Утверждена
постановлением администрации
«14» января 2014 № 11

**Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Мирный»**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории муниципального образования «Мирный»	3
3. Принципы размещения рекламных конструкций	4
4. Основные места размещения наземных рекламных конструкций	4
5. Требования к размещению рекламных конструкций	4
6. Ограничения по размещению рекламных конструкций	5
7. Размещение рекламных конструкций по улицам Мирного	5
8. Переходные положения	5
9. Графические материалы	6

1. Общие положения

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Мирный» (далее – Схема) разработана на основании части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Схема разработана в соответствии с Генеральным планом города Мирный, утвержденным решением городского Совета депутатов Мирного от 10 марта 2010 г. № 103 и Правилами землепользования и застройки Мирного, утвержденными решением городского Совета депутатов Мирного от 05 июля 2013 г. № 375. При разработке схемы учтены Методические рекомендации по разработке схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Архангельской области, утвержденные распоряжением агентства архитектуры и градостроительства Архангельской области от 12 сентября 2013 г. № 10.

Схема определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема обязательна для размещения рекламных конструкций на любых земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Мирный» (далее – Мирный).

2. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории Мирного

На территории Мирного допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

отдельностоящие рекламные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, используемые для размещения рекламы;

рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях – технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий или сооружений, используемые для размещения рекламы.

На территории Мирного допускается размещение следующих видов рекламных конструкций:

щитовые установки – отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля, которые по принципу отображения рекламной информации щитовые установки подразделяются на следующие виды:

1) билборд – щитовая установка, визуальная поверхность которой является статичной (с числом сторон от 1 до 4);

2) призматрон – щитовая установка, визуальная поверхность которой, благодаря тому, что состоит из трёхгранных поворачивающихся призм, может изменяться;

3) ситиборд (роллер) – щитовая установка, визуальная поверхность которой, состоит из нескольких (до 5) реек рекламных постеров, которые динамически меняются с помощью специального механизма протяжки;

сити-форматы – отдельно стоящие конструкции наружной рекламы, стенки павильонов ожидания транспорта. Представляют собой световой короб с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой. Максимальные габариты рекламного поля 1,2 м. х 1,8 м.;

электронные экраны – объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

крышные объекты наружной рекламы – объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше;

настенные панно (брандмауэры) – объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;

панели-кронштейны – двухсторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, опорах городского освещения) или на зданиях.

3. Принципы размещения рекламных конструкций

Принципы размещения рекламных конструкций на территории Мирного основаны на:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- сохранении архитектурного облика Мирного.

4. Основные места размещения наземных рекламных конструкций

Места размещения наземных рекламных конструкций расположены вдоль тротуаров улиц в пространстве газонов между тротуаром и застройкой на отдалении от кромки проезжей части, что позволяет минимизировать влияние размещаемых рекламных конструкций на безопасность дорожного движения.

5. Требования к размещению рекламных конструкций

При установке вновь на территории Мирного рекламных конструкций необходимо соблюдать требования ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

6. Ограничения по размещению рекламных конструкций

При размещении рекламных конструкций на территории Мирного запрещено:

- размещать рекламные конструкции на культовых зданиях и ближе 30 метров от границ их земельных участков;
- размещать рекламные конструкции на расстоянии ближе 50 метров от земельного участка мемориального комплекса;
- размещать рекламные конструкции на деревьях и кустарниках.

7. Размещение рекламных конструкций по улицам Мирного

Наименование улицы	Вид рекламной конструкции	Условные обозначения	Предельные размеры информационного поля, м	Количество рекламных конструкций	Примечание
Ленина	Щитовые установки		3 x 6	15	разрешение выдано (действует до 28.11.2016)
	Сити-форматы		1,2 x 1,8	1	-
Овчинникова	Щитовые установки		3 x 6	1	разрешение выдано (действует до 28.11.2016)
Степанченко	Щитовые установки		3 x 6	1	разрешение выдано (действует до 28.11.2016)
	Сити-форматы		1,2 x 1,8	2	-
Неделина	Сити-форматы		1,2 x 1,8	1	-
Дзержинского	Щитовые установки		3 x 6	1	разрешение выдано (действует до 28.11.2016)

8. Переходные положения

Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу Схемы.

Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, но не соответствующие требованиям Схемы, эксплуатируются до окончания срока действия договора на установку этих рекламных конструкций. По окончании срока действия договора данные рекламные конструкции должны быть демонтированы в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора, если договором не определен иной срок демонтажа. Продление договоров на размещение таких рекламных конструкций не допускается.

Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения, до утверждения Схемы, и не нарушающие требований Схемы, должны быть приведены, в случае необходимости, в соответствие с типоразмерным рядом, предусмотренным Схемой в течении одного месяца со дня окончания срока действия договора на установку этих рекламных конструкций. Договор на размещение таких рекламных конструкций может быть продлен.

Рекламные конструкции, срок действия разрешения и договора на установку и эксплуатацию которых истек, подлежат демонтажу, в случае их несоответствия требованиям Схемы, только после утверждения Схемы.

9. Графические материалы

Графические материалы, являющиеся неотъемлемой частью настоящей Схемы, выполнены на топографической основе в масштабе 1:500. В графической части отображена улица Ленина от улицы Советская до улицы Циргвава, а также улицы Дзержинского, Неделина, Овчинникова и Степанченко на тех участках, где предусматривается установка рекламных конструкций.

Предполагаемые места размещения рекламных конструкций обозначены условными знаками (приведенными в разделе 7 данной Схемы), масштаб которых совпадает с топографической основой.
