

**МИРНИНСКАЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05 июля 2013 года

№ 50/156

г. Мирный

**Об утверждении Порядка предоставления печатной площади
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям,
зарегистрировавшим списки кандидатов, редакциями периодических
печатных изданий при проведении выборов депутатов городского
Совета депутатов Мирного пятого созыва, а также об утверждении форм
отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных печатных
площадей**

Руководствуясь статьей 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 58 и 60 областного закона «О выборах в органы местного самоуправления в Архангельской области» Мирнинская территориальная избирательная комиссия **постановляет:**

1. Утвердить Порядок предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов городского Совета депутатов Мирного пятого созыва (приложение № 1).

2. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных печатных площадей, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, при проведении выборов депутатов городского Совета депутатов Мирного пятого созыва (приложение № 2).

Установить срок представления данных этого учета в Мирнинскую территориальную избирательную комиссию – не позднее 18 сентября 2013 года.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования «Мирный» в разделе «Мирнинская территориальная избирательная комиссия».

Председатель комиссии

А.М. Чистяков

Секретарь комиссии

Н.С. Кравчук

ПОРЯДОК

предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов городского Совета депутатов Мирного пятого созыва

Предоставление печатной площади зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, редакциями государственных, муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов городского Совета депутатов Мирного пятого созыва (далее – депутатов городского Совета) осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), областным законом от 08.11.2006 N 268-13-ОЗ "О выборах в органы местного самоуправления в Архангельской области" (далее – областной закон), настоящим Порядком.

В настоящем Порядке понятия «государственные региональные периодические печатные издания», «муниципальные периодические печатные издания», «негосударственные периодические печатные издания» используются в том же значении, что и в Федеральном законе. В соответствии с указанными в Федеральном законе правовыми нормами, средство массовой информации, которое учреждено государственной и муниципальной организациями, относится как к государственным, так и к муниципальным средствам массовой информации.

1. Предоставление печатной площади редакцией газеты «Панорама Мирного»

1.1. При проведении выборов депутатов городского Совета редакция газеты «Панорама Мирного» **обязана:**

- **выделять** бесплатные печатные площади для размещения агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов;
- **резервировать платные** печатные площади для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов;
- **обеспечить равные условия** проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов: равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковое место на полосе, одинаковый размер шрифта.

1.2. В целях распределения печатной площади (платной, бесплатной) между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями,

зарегистрировавшими списки кандидатов, а также в целях установления дат публикации их предвыборных агитационных материалов, редакция газеты «Панорама Мирного» **проводит жеребьевку**. Жеребьевка проводится после завершения регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее **08 августа 2013 года** (пункты 4, 7 статьи 60 областного закона). Редакция газеты «Панорама Мирного» самостоятельно определяет дату, время, адрес места проведения жеребьевки, подготавливает помещение и необходимую документацию для проведения жеребьевки.

1.3. Редакция газеты «Панорама Мирного» не позднее **03 августа 2013 года** публикует информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки по распределению бесплатной и платной печатной площади.

1.4. Дополнительно к вышеуказанной информации редакция газеты «Панорама Мирного» публикует адрес, по которому зарегистрированный кандидат, уполномоченный представитель избирательного объединения направляет **письменную** заявку (допускается направление заявки по факсимильной связи) на участие в жеребьевке в целях распределения **платной** печатной площади.

1.5. В проведении жеребьевки участвуют: главный редактор или другой уполномоченный представитель редакции, зарегистрированные кандидаты или их доверенные лица, при предъявлении представителю редакции удостоверения, выданного Мирнинской территориальной избирательной комиссией, уполномоченные представители избирательных объединений при предъявлении документов, подтверждающих их полномочия.

1.6. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены Мирнинской территориальной избирательной комиссии, представители средств массовой информации.

1.7. Определение объемов бесплатной печатной площади, распределение бесплатных печатных площадей между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, и установление дат бесплатных публикаций их предвыборных агитационных материалов в газете «Панорама Мирного» устанавливаются в соответствии с подпунктами 1.7.1 – 1.7.4 настоящего Порядка.

1.7.1. Информация об **общем объеме бесплатной печатной площади**, которую газета «Панорама Мирного» предоставит для целей предвыборной агитации в период с **10 августа до 00 часов 07 сентября 2013 года**, публикуется в данном издании **не позднее 20 июля 2013 года**.

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую редакция газеты «Панорама Мирного» предоставляет соответственно зарегистрированным кандидатам либо избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период с **10 августа до 00 часов 07 сентября 2013 года**.

1.7.2. Одна вторая общего объема бесплатной печатной площади распределяется в равных долях между избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов.

Оставшаяся часть общего объема бесплатной печатной площади распределяется в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по соответствующим одномандатным избирательным округам.

1.7.3. В начале проведения жеребьевки представитель редакции информирует присутствующих:

- об общем объеме бесплатной печатной площади с указанием доли бесплатной печатной площади, которая будет выделена каждому избирательному объединению, зарегистрировавшему списки кандидатов, зарегистрированному кандидату;
- об избирательных объединениях, зарегистрировавших списки кандидатов, а также о зарегистрированных кандидатах, выдвинутых по соответствующему одномандатному избирательному округу (фамилия, имя, отчество кандидата, дата и время регистрации), согласно сведениям, поступившим из Мирнинской территориальной избирательной комиссии.

1.7.4. Очередность участия в жеребьевке избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, устанавливается по дате и времени их регистрации. Затем способом случайной выборки определяется дата публикации агитационного материала каждого избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов (**его название оглашается**).

Очередность участия в жеребьевке зарегистрированных кандидатов, выдвинутых по одномандатным избирательным округам, устанавливается в пределах нескольких одномандатных избирательных округов – в начале по нумерации округа, а в пределах одного одномандатного избирательного округа – по дате и времени регистрации кандидата. Затем способом случайной выборки определяется дата публикации агитационного материала каждого зарегистрированного кандидата (**фамилия, имя, отчество кандидата оглашается**).

Дата публикации агитационного материала оглашается и вносится в протокол представителем редакции газеты «Панорама Мирного».

1.8. Определение объемов платных печатных площадей, распределение платных печатных площадей между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, и установление дат платных публикаций их предвыборных агитационных материалов устанавливаются в соответствии с подпунктами 1.8.1 – 1.8.5.

1.8.1. Общий объем **платной** печатной площади, резервируемой газетой «Панорама Мирного» в период агитации в СМИ, не может быть меньше общего объема **бесплатной печатной площади**, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

1.8.2. Одна вторая общего объема платной печатной площади делится на число **всех** избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

Оставшаяся часть общего объема платной печатной площади делится на число **всех** зарегистрированных кандидатов, выдвинутых по одномандатным избирательным округам.

1.8.3. Полученные указанным в подпункте 1.8.2 настоящего Порядка путем доли платной печатной площади распределяются только между теми зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, которые **подали письменные заявки** на участие в жеребьевке не позднее дня проведения жеребьевки.

1.8.4. В начале проведения жеребьевки уполномоченный представитель редакции информирует присутствующих:

- об общем объеме платной печатной площади, которая будет выделена зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов;
- о количестве письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных в редакцию газеты «Панорама Мирного» на момент проведения жеребьевки, от зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

1.8.5. Очередность участия в жеребьевке аналогична очередности по распределению бесплатной площади, указанной в подпункте 1.7.4 настоящего Порядка. Дата платной публикации также оглашается и вносится в протокол представителем редакции печатного издания.

1.9. Результаты жеребьевки по распределению дат бесплатных и платных публикаций предвыборных агитационных материалов оформляются протоколом (пункты 4, 7 статьи 60 областного закона). Протоколы подписываются главным редактором или уполномоченным представителем редакции. Заверенные копии протоколов направляются в Мирнинскую территориальную избирательную комиссию. Протоколы хранятся в редакции газеты «Панорама Мирного» в течение 12 месяцев со дня проведения жеребьевки.

1.10. Представитель редакции после проведения жеребьевок обязательно информирует присутствующих зарегистрированных кандидатов (доверенных лиц), уполномоченных представителей избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, о сроках сдачи в редакцию предвыборных агитационных материалов и других требованиях к предоставляемым агитационным материалам.

1.11. Бесплатное и платное предоставление печатной площади в газете «Панорама Мирного» для проведения предвыборной агитации производится после проведения жеребьевки на основании договора, заключенного в письменной форме между редакцией газеты «Панорама Мирного» и зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, зарегистрировавшим списки кандидатов, до предоставления печатной площади.

Размер и условия оплаты печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

1.12. Если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, после проведения жеребьевки откажутся от использования печатной площади, они обязаны не позднее чем за пять дней до дня опубликования сообщить об этом редакции газеты «Панорама Мирного», которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

1.13. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации должна быть представлена зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, зарегистрировавшим список кандидатов, в редакцию газеты «Панорама Мирного» до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается (пункт 13 статьи 60 областного закона).

1.14. Оплата печатной площади должна производиться исключительно за счет средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов.

1.15. Агитация за кандидата, избирательное объединение, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений, запрещается (пункт 5 статьи 48 Федерального закона).

1.16. Зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, зарегистрировавшие списки кандидатов не вправе использовать предоставленную им печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов, за другие избирательные объединения. Исключение составляет проведение предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми избирательным объединением, а также избирательным объединением, выдвинувшим этих кандидатов, в отношении зарегистрированных кандидатов, выдвинутых этим же избирательным объединением (пункт 2 статьи 50 Федерального закона).

1.17. Редакция газеты «Панорама Мирного» вправе сделать тематический раздел, где будут размещены предвыборные агитационные материалы всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов соответственно на бесплатной и (или) платной основе. В этом случае для обеспечения равных условий проведения предвыборной агитации жеребьевкой распределяется полоса (место на полосе).

1.18. Публикация предвыборных агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, зарегистрировавшим список кандидатов.

1.19. Все агитационные печатные материалы, предоставляемые в редакцию для опубликования, визируются зарегистрированным кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения.

Образец: Я, _____,
зарегистрированный кандидат в депутаты городского Совета депутатов Мирного
пятого созыва, даю согласие на публикацию представленного материала на бесплатной
(платной) основе.

Дата _____

Подпись _____

1.20. Во всех агитационных материалах, помещаемых в газете «Панорама Мирного» и оплачиваемых из средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, должна помещаться информация о том, из избирательного фонда какого зарегистрированного кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации.

Если опубликование предвыборных агитационных материалов было осуществлено бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием, какому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации.

Ответственность за выполнение данного требования несет редакция газеты «Панорама Мирного».

1.21. Редакция газеты «Панорама Мирного», публикующая агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату, избирательному объединению, путем изменения тиража и периодичности выхода газеты.

1.22. Редакция газеты «Панорама Мирного», предоставившая зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, бесплатную или платную печатную площадь, обязана вести отдельный учет их объемов и стоимости в соответствии с формами ведения такого учета, установленными Мирнинской территориальной избирательной комиссией согласно приложению № 2 к настоящему постановлению, и представлять данные этого учета не позднее чем через десять дней со дня голосования в Мирнинскую территориальную избирательную комиссию, а также по соответствующему запросу представлять документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, на выполнение платных работ и оказание платных услуг.

Редакция газеты «Панорама Мирного» обязана хранить учетные документы о предоставлении соответственно бесплатной и платной печатной площади не менее трех лет со дня голосования.

1.23. Избирательное объединение в случае выдвижения им кандидата, списка кандидатов и последующей регистрации этого кандидата, списка кандидатов Мирнинской территориальной избирательной комиссией не позднее чем за 10 дней до дня голосования публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном государственном периодическом печатном издании, а также размещает ее в информационно-коммуникационной сети общего пользования «Интернет». Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, кандидатам в соответствии с областным законом, либо публикация должна быть оплачена из средств избирательного фонда избирательного объединения, избирательного фонда кандидата, выдвинутого этим избирательным объединением.

1.24. В связи с одновременным проведением избирательной кампании по выборам в областное Собрание депутатов и в городской Совет депутатов Мирного, кандидат, зарегистрированный на выборах разного уровня, вправе получить бесплатную печатную площадь в газете «Панорама Мирного» в объеме, не превышающем объем, который должен быть предоставлен ему на выборах более высокого уровня. (пункт 12 статьи 50 Федерального закона)

2. Предоставление печатной площади государственными региональными печатными изданиями

2.1. При проведении выборов депутатов городского Совета редакции государственных региональных периодических печатных изданий, опубликовавшие в указанные областным законом сроки сведения о размере и других условиях оплаты печатной площади, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, печатную площадь за плату.

Размер и условия оплаты печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, определяется редакциями самостоятельно.

Дата опубликования предвыборных агитационных материалов каждого из зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, определяется в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакциями указанных периодических печатных изданий с участием зарегистрированных кандидатов или их доверенных лиц, уполномоченных представителей избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, на основании письменной заявки на участие в жеребьевке, поданной зарегистрированным кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов.

Жеребьевка должна проводиться в срок, установленный пунктом 1.2 настоящего Порядка.

Печатная площадь предоставляется на основании договора, заключенного в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, зарегистрировавшим список кандидатов, до предоставления печатной площади.

2.2. Редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю, редакции специализированных периодических печатных изданий (культурно-просветительских, детских, технических, научных и других) вправе отказаться от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в Мирнинскую территориальную избирательную комиссию уведомления о размере и условиях оплаты печатной площади в установленные сроки.

3. Предоставление печатной площади негосударственными периодическими печатными изданиями

3.1. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированные не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденные избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированные менее чем за один год до начала избирательной кампании, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации. Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатную площадь.

3.2. В случае предоставления печатной площади условия ее оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, которым они предоставлены. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими списки кандидатов.

Под периодическим печатным изданием, учрежденным кандидатом, понимается периодическое печатное издание, учрежденное не менее чем за один год до начала избирательной кампании гражданином (гражданами) Российской Федерации, участвующим (участвующими) в выборах в качестве кандидата (кандидатов).

3.3. Редакции негосударственных периодических печатных изданий вправе отказаться от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации.

Таким отказом считается непредставление в Мирнинскую территориальную избирательную комиссию уведомления о размере и условиях оплаты печатной площади в установленные сроки.

3.4. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, опубликовавшие не позднее **20 июля 2013 года** сведения о размере оплаты печатной площади и предоставившие в этот же срок в Мирнинскую территориальную избирательную комиссию уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

3.5. Платное предоставление печатной площади в негосударственных периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением, зарегистрировавшим список кандидатов, до предоставления печатной площади.

3.6. Дальнейший порядок предоставления платной печатной площади негосударственными периодическими печатными изданиями устанавливается пунктами 1.13-1.15, 1.18-1.22 настоящего Порядка.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Мирнинской территориальной
избирательной комиссии

от 05 июля 2013 г. № 50/156

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости печатной площади, бесплатно
предоставленной _____

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки
кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов городского Совета
депутатов Мирного пятого созыва

По состоянию на « _____ » _____ 201_ года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения)	Дата опубликования предвыборного агитационного материала, номер, тираж	Название предвыборного агитационного материала	Объем печатной площади, предоставленной в соответствии с жеребьевкой, кв. см	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Договор, дата заключения договора, номер
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого						
	Всего						

Главный редактор (Руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции
МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в период избирательной кампании

по выборам депутатов городского Совета депутатов Мирного пятого созыва

По состоянию на « _____ » _____ 201_ года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения)	Дата опубликования предвыборного агитационного материала, номер, тираж	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленные печатные площади		Сумма оплаты, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (договор, счет)
				объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого								
	Всего								

Главный редактор (Руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции
МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)