



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11 августа 2022 года

№ 19/207-7

О Методических рекомендациях по приему избирательными комиссиями агитационных материалов, представляемых на выборах в органы местного самоуправления Архангельской области

В целях оказания методической помощи территориальным избирательным комиссиям, организующим выборы в органы местного самоуправления Архангельской области, кандидатам и их представителям при подготовке и проведении выборов в органы местного самоуправления Архангельской области, руководствуясь пунктом 10 статьи 23, статьями 48, 54, 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 10 областного закона «Об избирательной комиссии Архангельской области» избирательная комиссия Архангельской области **постановляет:**

1. Утвердить Методические рекомендации по приему избирательными комиссиями агитационных материалов, представляемых на выборах в органы местного самоуправления Архангельской области (прилагаются).

2. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии и разместить на сайте избирательной комиссии Архангельской области в сети Интернет.

Заместитель председателя комиссии

И.М. Дуберман

Секретарь комиссии

Е.В. Плотицына

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением избирательной
комиссии Архангельской
области
от 11.08.2022 № 19/207-7

**Методические рекомендации
по приему избирательными комиссиями агитационных материалов,
представляемых на выборах в органы местного самоуправления
Архангельской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящие Методические рекомендации по приему избирательными комиссиями агитационных материалов, представляемых на выборах в органы местного самоуправления Архангельской области (далее – Методические рекомендации) подготовлены в целях единообразного применения территориальными избирательными комиссиями, на которые возложены полномочия по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления Архангельской области, окружными избирательными комиссиями, а также выдвинутыми кандидатами, выдвинувшими списки кандидатов избирательными объединениями на указанных выборах, установленных законодательством о выборах правил в части представления, приема и регистрации экземпляров печатных агитационных материалов или их копий, экземпляров или копий аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий, экземпляров или копий иных агитационных материалов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, представляемых кандидатами на выборах в органы местного самоуправления Архангельской области (далее – выборы).

1.2. Правовой основой Методических рекомендаций являются Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), иные федеральные законы, нормативные правовые акты Центральной избирательной комиссии Российской Федерации (далее – ЦИК России), областной закон «О выборах в органы местного самоуправления Архангельской области» (далее – областной закон), нормативные акты избирательной комиссии Архангельской области.

1.3. В соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов (далее –

агитационные материалы) до начала их распространения в период избирательной кампании должны быть представлены в избирательную комиссию, регистрирующую кандидата, список кандидатов (далее – избирательная комиссия):

в отношении кандидатов в депутаты представительных органов муниципальных образований, выборы которых проводятся по одномандатным и (или) многомандатным избирательным округам – в окружную избирательную комиссию;

в отношении кандидатов на должность главы городского, сельского поселения, списков кандидатов в депутаты представительных органов муниципальных образований по единому избирательному округу – в территориальную избирательную комиссию, организующую выборы.

Копии агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, представляются в соответствующую избирательную комиссию после направления (передачи) агитационных материалов в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала их распространения.

1.4. Представление агитационных материалов осуществляют уполномоченные лица:

кандидаты в депутаты представительных органов муниципальных образований Архангельской области по одномандатным и (или) многомандатным избирательным округам, кандидаты на должность главы городского, сельского поселения (далее – кандидаты),

доверенные лица и уполномоченные представители по финансовым вопросам кандидатов (далее – представители кандидата),

при выдвижении списков кандидатов в депутаты по единому избирательному округу - уполномоченные представители избирательных объединений, уполномоченные представители избирательных объединений по финансовым вопросам, доверенные лица (далее – представители избирательного объединения).

1.5. Прием агитационных материалов кандидатов и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктами 9, 9.5 статьи 48, пунктом 11.1 статьи 50 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона информации и документов от кандидатов и их представителей осуществляется в соответствии с установленным режимом работы соответствующей территориальной избирательной комиссии.

1.6. Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях представляется в регистрирующую кандидата, список кандидатов избирательную комиссию.

Вместе с агитационным материалом представляются:

а) сопроводительное письмо по рекомендуемой форме согласно приложению № 1 к Методическим рекомендациям, содержащее:

– в случае использования в агитационном материале кандидата своего изображения, в том числе среди неопределенного круга лиц, – информацию об этом (подпункт «б» пункта 9.1 статьи 48 и пункт 11.1 статьи 50 Федерального закона);

– в случае использования в агитационном материале избирательного объединения изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц, – информацию о том, изображение каких кандидатов использовано в агитационном материале (подпункт «б» пункта 9.1 статьи 48 и пункт 11.1 статьи 50 Федерального закона);

– в случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, – информацию о том, какое высказывание какого физического лица из указанной категории лиц использовано в агитационном материале (пункт 9.5 статьи 48 Федерального закона);

б) в случае использования в агитационном материале высказываний физического лица, имеющего право в соответствии с Федеральным законом проводить предвыборную агитацию, о кандидате, об избирательном объединении – документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» – «в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона (по требованию избирательной комиссии).

1.7. Все агитационные материалы, размещаемые в периодических печатных изданиях, должны содержать сведения об оплате соответствующей публикации за счет средств избирательного фонда соответственно кандидата, избирательного объединения. Если агитационные материалы публикуются безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

1.8. Все агитационные материалы, размещаемые на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, должны содержать:

а) в случае если кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом – информацию о том, что кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом (пункт 9.4 статьи 48 Федерального закона);

информацию о том, что избирательным объединением выдвинут кандидат (в том числе в составе списка кандидатов), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо

кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом;

б) в случае использования высказывания физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, – информацию о том, какое высказывание какого физического лица из указанной категории лиц использовано в агитационном материале (пункт 9.5 статьи 48 Федерального закона).

Указанная в настоящем пункте информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

1.9. Вместе с экземпляром (копией) печатного, аудиовизуального агитационного материала, фотографией, экземпляром или копией иного агитационного материала представляются:

а) сопроводительное письмо по рекомендуемой форме согласно приложениям № 2, 2.1 к Методическим рекомендациям, содержащее:

– сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти агитационные материалы (пункт 3 статьи 54 Федерального закона);

б) в случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении – документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» – «в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона (обязательно);

в случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, – информацию о том, какое высказывание какого физического лица из указанной категории лиц использовано в агитационном материале (пункт 9.5 статьи 48 Федерального закона);

в) в случае использования в агитационном материале избирательного объединения изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц, – информацию о том, изображение каких кандидатов использовано в агитационном материале (подпункт «б» пункта 9.1 статьи 48 и пункт 11.1 статьи 50 Федерального закона);

г) копия документа об оплате изготовления агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

Экземпляр (копия) аудиовизуального агитационного материала представляется в машиночитаемом виде на оптическом компакт-диске CD-R,

DVD-R, USB FlashDrive.

1.10. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы или их копии должны содержать:

а) наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства) изготовившей (изготовившего) данные материалы;

б) наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) агитационные материалы;

в) информацию о тираже агитационного материала;

г) информацию о дате изготовления агитационного материала;

д) сведения об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда;

е) в случае если кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом) в соответствии с пунктом 9.4 статьи 48 Федерального закона:

информацию о том, что кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом;

информацию о том, что избирательным объединением выдвинут кандидат (в том числе в составе списка кандидатов), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом;

ж) в случае использования высказывания физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, – информацию о том, какое высказывание какого физического лица из указанной категории лиц использовано в агитационном материале (пункт 9.5 статьи 48 Федерального закона).

Указанная в подпунктах «е» и «ж» информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

1.11. Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены в организации, у индивидуального предпринимателя, уведомивших организующую выборы территориальную избирательную комиссию об опубликовании условий оплаты работ или услуг указанных организации, индивидуального предпринимателя по изготовлению печатных агитационных материалов в соответствии с пунктом 1.1 статьи 54 Федерального закона, пунктом 3 статьи 62 областного закона.

1.12. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 1.1 статьи 54 Федерального закона, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных пунктами 6, 7, 8.2 и 9.1 статьи 48 Федерального закона, пунктом 2 статьи 54 Федерального закона (пункт 5 статьи 54 Федерального закона, пункт 7 статьи 62 областного закона).

1.13. Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением требований пункта 5 статьи 54 Федерального закона и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 54, пунктами 9, 9.4 - 9.5 статьи 48 Федерального закона.

2. Организация работы по приему агитационных материалов и их проверке на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов

2.1. В избирательной комиссии может быть создана Рабочая группа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа).

Член комиссии, ответственный за прием агитационных материалов (член Рабочей группы), проверяет наличие у лица, представившего агитационный материал, статуса уполномоченного лица.

2.2. Агитационные материалы и представленные одновременно с ними документы после составления акта проверяются на соответствие требованиям законодательства принявшим их членом избирательной комиссии (членом Рабочей группы).

Электронный носитель с экземпляром (копией) аудиовизуального агитационного материала проверяется на наличие вредоносных программ.

2.3. Член комиссии, принимающий агитационный материал (член Рабочей группы), осуществляет проверку экземпляров агитационных материалов (их копий) на соответствие требованиям действующего законодательства, в следующем порядке:

1) в случае представления печатных агитационных материалов – проверяет наличие и полноту сведений, предусмотренных пунктом 2 статьи 54 Федерального закона;

2) проверяет наличие в сопроводительном письме сведений об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (об адресе места жительства физического лица), изготовившего и заказавшего эти агитационные материалы;

3) проверяет агитационный материал кандидата на наличие изображений иных физических лиц кроме изображений кандидатов, в том числе среди неопределенного круга лиц;

проверяет агитационный материал избирательного объединения на наличие изображений кандидатов, выдвинутых избирательным объединением (в том числе в составе списка кандидатов), иных физических лиц кроме изображений выдвинутых им кандидатов, в том числе среди неопределенного круга лиц;

4) проверяет агитационный материал на наличие высказываний физических лиц и наличие документа, подтверждающего согласие физического лица на использование его высказываний, в случае необходимости;

5) проверяет агитационный материал на отсутствие изображений и высказываний несовершеннолетних лиц;

6) проверяет агитационный материал на отсутствие коммерческой рекламы;

7) проверяет агитационный материал на отсутствие признаков экстремистской деятельности.

2.4. В случае отсутствия необходимых документов или информации, выявления на электронном носителе вредоносных программ, несоответствия представленных агитационных материалов и (или) документов требованиям законодательства, член комиссии, принимающий агитационный материал, информирует о данных фактах уполномоченное лицо и рекомендует представить недостающие материалы и документы в соответствующую избирательную комиссию после устранения недостатков.

В случае неустранения уполномоченным лицом выявленных недостатков составляется акт о выявленных нарушениях, о наличии вредоносных программ в двух экземплярах по форме согласно приложению № 3 к Методическим рекомендациям. Данный акт подписывается соответственно кандидатом (представителем кандидата), представителем избирательного объединения, членом избирательной комиссии (членом Рабочей группы). В акте указываются выявленные при приеме агитационного материала нарушения закона. Один экземпляр акта передается кандидату (его представителю) под роспись, второй приобщается к представленному агитационному материалу.

2.5. О выявленных нарушениях законодательства член избирательной комиссии (член Рабочей группы), осуществляющий проверку агитационных материалов, докладывает председателю избирательной комиссии, а также согласует вопрос о направлении соответствующего уведомления кандидату, представления в органы внутренних дел для пресечения незаконной агитационной деятельности.

2.6. Представленные в соответствующую избирательную комиссию агитационные материалы и документы (в том числе в случае несогласия уполномоченного лица на устранение недостатков) регистрируются принявшим их членом данной избирательной комиссии в порядке, установленном инструкцией по делопроизводству.

2.6. По просьбе лица, представившего в избирательную комиссию агитационный материал, на его экземпляре сопроводительного письма или на

ином документе, представленном одновременно с агитационным материалом, проставляется отметка с указанием даты представления агитационного материала, подписью принявшего лица.

2.7. В случае несоответствия печатных агитационных материалов требованиям пунктов 6, 7, 8.2, 9.1, 9.4 и 9.5 статьи 48, пункту 1.1 статьи 54 Федерального закона, установления факта их изготовления, опубликования без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, факта распространения агитационных материалов с не устраненными недостатками, указанными в акте о выявленных нарушениях закона при приеме агитационного материала, Рабочей группой, членом избирательной комиссии (членом Рабочей группы) может быть подготовлен проект представления о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов, о привлечении виновных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации по форме согласно приложению № 4 к Методическим рекомендациям. Представление подписывается председателем, заместителем председателя или секретарем избирательной комиссии и незамедлительно направляется в правоохранительные органы (федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи через избирательную комиссию Архангельской области в порядке, установленном ЦИК России).

3. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательных кампаний

3.1. Избирательной комиссией может быть проведена проверка оплаты агитационного материала за счет средств соответствующего избирательного фонда.

3.2. Проверка оплаты изготовления агитационных материалов осуществляется председателем избирательной комиссии или иным уполномоченным на то членом данной комиссии путем направления запроса в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России», в котором был открыт избирательный счет кандидата, или путем получения информации через платежную систему «Сбербанк Бизнес Онл@йн».

3.3. Член избирательной комиссии, получивший информацию об обнаружении факта распространения агитационного материала, не представленного в избирательную комиссию, а также информацию об изменении выходных данных представленного агитационного материала, обнаружении иных оснований, не допускающих распространение агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом председателю избирательной комиссии (руководителю Рабочей группы).

4. Учет и хранение агитационных материалов, представляемых в избирательную комиссию

4.1. Учет и хранение агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется в соответствии с порядком хранения, передачи в архив и уничтожения документов, утвержденным избирательной комиссией Архангельской области.

4.2. Доступ к находящимся в соответствующей избирательной комиссии экземплярам (копиям) агитационных материалов осуществляется с разрешения председателя соответствующей избирательной комиссии.

4.3. Систематизация агитационных материалов производится по форме, указанной в приложении № 5 к Методическим рекомендациям.

Приложение № 1
к Методическим рекомендациям
по приему избирательными комиссиями агитационных
материалов, представляемых на выборах в органы
местного самоуправления Архангельской области

(рекомендуемая форма)

В _____
(наименование избирательной комиссии)
территориальную избирательную
комиссию

Представляю копию агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях *(нужное подчеркнуть)*.

В агитационном материале используется изображение кандидата _____

(информация о том, изображение какого кандидата использовано в агитационном материале¹)

В агитационном материале используется (используются) высказывание (высказывания) физического лица (физических лиц), включенного (включенных) в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента или физического лица (физических лиц), информация о котором (которых) включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента *(нужное подчеркнуть)*:

(указать ФИО физического(их) лица (лиц) и какое его (их) высказывание используется в агитационном материале)²

Согласие лица (лиц) на использование высказываний прилагается³.

Приложение: согласие физического(их) лица (лиц) на использование высказывания (высказываний) – в случае использования высказывания (высказываний).

(статус лица, представившего агитационный материал)

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата «____» _____ 202__ г.

¹ В соответствии с пунктом 11.1 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

² В случае использования высказывания в соответствии с пунктом 9.5 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

³ В случае использования высказываний физического лица (лиц) о кандидате / избирательном объединении в соответствии с пунктом 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Приложение № 2
к Методическим рекомендациям
по приему избирательными комиссиями агитационных
материалов, представляемых на выборах в органы
местного самоуправления Архангельской области

(рекомендуемая форма)

В _____
(наименование избирательной комиссии)
территориальную избирательную
комиссию

Представляю экземпляр или копию печатного агитационного материала, экземпляр или копию аудиовизуального агитационного материала, фотографию, экземпляр или копию иного агитационного материала *(нужное подчеркнуть)*.

Агитационный материал оплачен из средств избирательного фонда кандидата.

Сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовившего агитационный материал:

(наименование организации / фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, физического лица)

(адрес юридического лица, индивидуального предпринимателя (адрес места жительства физического лица))

Сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица) заказавшего агитационный материал: _____

Тираж _____.

Дата изготовления _____.

В агитационном материале используется (используются) высказывание (высказывания) физического лица (физических лиц), включенного (включенных) в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента или физического лица (физических лиц), информация о котором (которых) включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента *(нужное подчеркнуть)*:

(указать ФИО физического лица (лиц) и какое его (их) высказывание используется в агитационном материале)¹

¹ В случае использования высказывания в соответствии с пунктом 9.5 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Согласие физического лица (физических лиц) на использование высказываний прилагается².

Приложение:

- копия документа об оплате изготовления данного агитационного материала из избирательного фонда;
- экземпляр (копия) аудиовизуального агитационного материала в машиночитаемом виде (оптический компакт – диск CD – R, CD – RW, DVD – R, DVD – RW, USB FlashDrive) (в случае представления аудиовизуального агитационного материала).
- согласие физического лица (лиц) на использование высказывания (высказываний) (в случае использования высказывания (высказываний)).

(статус лица, представившего агитационный материал)

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата «___» _____ 202__ г.

² В случае использования высказываний физического лица (лиц) о кандидате в соответствии с пунктом 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Приложение № 2.1
к Методическим рекомендациям
по приему избирательными комиссиями агитационных
материалов, представляемых на выборах в органы
местного самоуправления Архангельской области

(рекомендуемая форма)

В _____
(наименование избирательной комиссии)
территориальную избирательную
комиссию

Представляю экземпляр или копию печатного агитационного материала, экземпляр или копию аудиовизуального агитационного материала, фотографию, экземпляр или копию иного агитационного материала *(нужное подчеркнуть)*.

Агитационный материал оплачен из средств избирательного фонда избирательного объединения.

Сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовившего агитационный материал:

(наименование организации / фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, физического лица)

(адрес юридического лица, индивидуального предпринимателя (адрес места жительства физического лица))

Сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица) заказавшего агитационный материал: _____

Тираж _____.

Дата изготовления _____.

В агитационном материале используется (используются) высказывание (высказывания) физического лица (физических лиц), включенного (включенных) в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента или физического лица (физических лиц), информация о котором (которых) включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента *(нужное подчеркнуть)*:

(указать ФИО физического лица (лиц) и какое его (их) высказывание используется в агитационном материале)⁶

⁶ В случае использования высказывания в соответствии с пунктом 9.5 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Согласие физического лица (физических лиц) на использование высказываний прилагается⁷.

В агитационном материале используются изображения выдвинутых кандидатов

(информация о том, изображение каких кандидатов, выдвинутых избирательным объединением на данных выборах, использовано в агитационном материале)⁸

Приложение:

- копия документа об оплате изготовления данного агитационного материала из избирательного фонда;
- экземпляр (копия) аудиовизуального агитационного материала в машиночитаемом виде (оптический компакт – диск CD – R, CD – RW, DVD – R, DVD – RW, USB FlashDrive) (в случае представления аудиовизуального агитационного материала).
- согласие физического лица (лиц) на использование высказывания (высказываний) (в случае использования высказывания (высказываний)).

(статус лица, представившего агитационный материал)

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата « ____ » _____ 202__ г.

⁷ В случае использования высказываний физического лица (лиц) о кандидате в соответствии с пунктом 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

⁸ В случае использования изображений выдвинутых избирательным объединением кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов) в соответствии с пунктом 9.1 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Приложение № 3
к Методическим рекомендациям
по приему избирательными комиссиями агитационных
материалов, представляемых на выборах в органы местного
самоуправления Архангельской области

(рекомендуемая форма)

АКТ
о выявленных нарушениях закона при приеме агитационного материала

« ____ » _____ 20 ____ года в ____ час. ____ мин.

(статус лица, представившего агитационный материал)

фамилия, имя, отчество

В _____
(наименование территориальной избирательной комиссии)
территориальную избирательную комиссии представлен экземпляр (копия, фотография)
печатного (аудиовизуального, иного) агитационного материала, копия агитационного
материала *(нужное подчеркнуть)*, предназначенного для размещения на каналах
организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях:

(описание агитационного материала)

на носителе _____
(вид носителя с аудиовизуальным агитационным материалом, CD-R, DVD-R, DVD+R, USB FlashDrive)

При приеме агитационного материала и приложенных к нему документов установлено
несоблюдение следующих требований закона либо выявлены вредоносные программы на
электронном носителе:

(описание нарушения требования закона с указанием на пункт и статью закона)

В соответствии с пунктом 6 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях
избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
распространение агитационного материала с нарушением указанного требования закона
ЗАПРЕЩАЕТСЯ.

Член _____ ТИК

(статус лица, представившего агитационный материал,
подпись, инициалы, фамилия)

(подпись, инициалы, фамилия)

Приложение № 4
к Методическим рекомендациям
по приему избирательными комиссиями
агитационных материалов, представляемых на
выборах в органы местного самоуправления
Архангельской области

(рекомендуемая форма)

(наименование правоохранительного органа, суда
инициалы, фамилия должностного лица)

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

В соответствии с пунктом 2 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате изготовления этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда

В соответствии с пунктом 9.4 статьи 48 Федерального закона агитационный материал кандидата (*избирательного объединения, выдвинувшего кандидата*), являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.

Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

В соответствии с пунктом 9.5 статьи 48 Федерального закона в случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

Кандидат в агитационном материале вправе использовать только свое изображение, в том числе среди неопределенного круга лиц.

Избирательное объединение в агитационном материале вправе использовать только изображения кандидатов, выдвинутых избирательным объединением (в том числе в составе списка кандидатов), в том числе среди неопределенного круга лиц.

 (наименование территориальной избирательной комиссии)
 территориальную избирательную комиссию поступили экземпляры агитационных материалов в количестве _____ (жалоба (ы), обращение(я) на противоправные (неправомерные) действия кандидата (доверенных лиц, уполномоченных представителей по финансовым вопросам кандидата / избирательного объединения).

 (перечислить реквизиты, которые отсутствуют в агитационных материалах или указать, какие нарушения избирательного законодательства допущены)

На основании пунктов 8, 9 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» прошу принять меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, изъятию незаконных агитационных материалов и привлечению виновных лиц к административной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Председатель

 (наименование избирательной комиссии)
 территориальной избирательной
 комиссии

 (подпись)

 (фамилия, инициалы)

**Учет и проверка на соответствие законодательству
агитационных материалов, представленных в _____
(наименование избирательной комиссии)
территориальную избирательную комиссию**

[illegible]