

СОГЛАСОВАНО
Заместитель министра – начальник управления
архитектуры и градостроительства
министерства строительства и архитектуры
Архангельской области
_____ С.Ю. Строганова
«__» _____ 2019 г.

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением
администрации Мирного
от «23» августа 2019 г. № 657

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «МИРНЫЙ»**

(В РЕДАКЦИИ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ОТ 2.06.2020 № 509)

г. Мирный, 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории городского округа Архангельской области «Мирный».....	3
3. Условные обозначения.....	10
4. Требования к размещению рекламных конструкций.....	10
5. Ограничения по размещению рекламных конструкций.....	10
6. Переходные положения.....	11
7. Таблица 1 – Размещение рекламных конструкций на территории городского округа Архангельской области «Мирный» (приложение № 1).....	12
8. Графические материалы (приложение № 2).....	19

1. Общие положения

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Архангельской области «Мирный» (далее – Схема) разработана на основании части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Схема разработана в соответствии с Правилами благоустройства территории Мирного, утвержденными решением городского Совета депутатов Мирного от 28 июня 2018 года № 82 и Порядком установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Мирного, утвержденным решением городского Совета депутатов Мирного от 27 сентября 2018 года № 88.

Схема определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема обязательна для размещения рекламных конструкций на любых земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Архангельской области или собственности городского округа Архангельской области «Мирный».

2. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории городского округа Архангельской области «Мирный»

На территории городского округа Архангельской области «Мирный» допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

- 1) **малого формата** – до 4,5 кв. м включительно;
- 2) **среднего формата** – от 4,5 до 10 кв. м включительно;
- 3) **большого формата** – более 10 и до 18 кв. м включительно;
- 4) **крупного формата** – более 18 кв. м.

На территории городского округа Архангельской области «Мирный» допускается размещение следующих видов стационарных рекламных конструкций:

1) рекламные конструкции малого и среднего формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных площадок и павильонов ожидания общественного транспорта (конструкции двойного назначения);

2) сити-форматы – отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 м x 1,8 м. Способ нанесения информации – статический или динамический. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется площадью двух сторон;

3) афишные стенды – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 м x 1,75 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера, репертуарах кинотеатра, театра;

4) тумбы – отдельно стоящие рекламные конструкции малого или среднего формата с внутренним подсветом, имеющие форму цилиндра и три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 м x 3,0 м (1,2 м x 1,8 м) для размещения рекламы. Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех сторон;

5) пилларсы (пиллары) – отдельно стоящие рекламные конструкции малого или среднего формата с внутренним подсветом, имеющие форму

треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля размером 1,4 м х 3,0 м. Площадь информационного поля пилларсов определяется общей площадью двух (для двухсторонних пилларсов) или трех (для трехсторонних пилларсов) эксплуатируемых сторон;

б) ситиборды – отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Площадь информационного поля ситиборда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля ситиборда составляет 2,7 м х 3,7 м (2,0 м х 3,0 м). Ситиборды, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

7) скроллеры – отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата (2 м х 3 м) с внутренним подсветом, оснащенные автоматизированной системой прокрутки рекламных плакатов с заданным интервалом времени;

8) билборды (6 м х 3 м) – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Количество сторон билборда не может быть более двух. Билборды, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

9) суперборды и суперсайты – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний или внешний просвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 3 м х 9 м (3 м х 12 м, 4 м х 8 м). Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5 м х 15 м (4 м х 12 м, 5 м х 10 м, 5 м х 12 м). Количество сторон суперборда не может быть более двух. Количество сторон суперсайта не может быть более трех.

Суперборд и суперсайт, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

10) брандмауэры (настенные панно) – объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;

11) уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам – отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие объемно-пространственное решение, в которых для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон. К уникальным (нестандартным) рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся следующие рекламные конструкции:

- объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей (воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Выполняются по индивидуальным проектам, площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем;

- проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен, а также в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем;

12) крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов – рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Высота рекламных крышных конструкций должна быть не более одной десятой части от высоты фасада

здания (от цоколя до кровли), со стороны которого размещается конструкция. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем. Габаритная высота крышных рекламных конструкций должна составлять не более $1/5$ высоты здания – для зданий высотой до 15 м, для зданий выше 15 м не может быть более 3 м. Элементы крышной рекламной конструкции не должны выступать за габариты здания в плане;

13) крышные рекламные конструкции в виде плоской панели – рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, оборудованные исключительно внутренним подсветом. Состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля. Высота плоской панели, размещаемой на здании, не может превышать среднюю высоту этажа здания, на крыше которого эта конструкция размещается. Количество сторон крышной панели не может быть более одной. Площадь крышной рекламной конструкции в виде плоской панели определяется площадью его информационного поля;

14) медиафасады – рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, размещаемые исключительно на всей полной плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных и дверных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий, рельефных и цветовых композиционных решений фасадной плоскости. Медиафасад состоит из элементов крепления к стене и конструкции информационного поля, состоящего из светодиодных модулей, позволяющих демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения;

15) указатели с рекламным модулем – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции малого формата, предназначенные для навигационного ориентирования, содержащие информацию об уличной системе ориентирования, местах нахождения учреждений и организаций, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка

и прочих объектов городской инфраструктуры, совмещенную с коммерческой рекламой, так же, как и знаки информирования об объектах притяжения, устанавливаются и оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»;

16) электронный экран – рекламная конструкция, передающая рекламу в видео формате – отдельно стоящая или размещаемая на фасаде здания рекламная конструкция. Размеры информационного поля устанавливаются исходя из архитектурно-градостроительных условий сложившейся застройки пропорционально существующим объектам городского экстерьера;

17) флагштоки – отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек, предназначенные для размещения рекламы на мягких полотнищах, оснащенные устройствами для их поднятия и регулировки высоты.

Временные рекламные конструкции – рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, временные ограждения строительных площадок, мест торговли) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

На территории городского округа Архангельской области «Мирный» допускается размещение следующих временных рекламных конструкций:

1) рекламные конструкции, размещаемые на ограждениях строительных площадок, среднего, большого и крупного формата. Параметры рекламных конструкций, размещаемых на ограждениях строительных площадок, не должны превышать высоту ограждения. Нижний край рекламной конструкции располагается на высоте не менее 0,6 метра от уровня земли. Запрещается монтаж баннерного полотна непосредственно к ограждению без использования подконструкции;

2) софтборды – двухсторонние консольные рекламные конструкции малого формата, состоящие из устройств крепления и мягких полотнищ, устанавливаемые на собственных опорах, опорах городского освещения,

опорах контактной сети на период проведения государственных и городских праздников;





3) транспаранты-перетяжки – рекламные конструкции малого формата, состоящие из опор, устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения на мягких полотнищах, размещаются на период проведения государственных и городских праздников;

4) штендеры – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые не далее 5 м от главного входа в предприятия потребительского рынка в часы их работы. Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры должны иметь надежную конструкцию, исключающую возможность опрокидывания. Запрещается присоединение или прикрепление штендера к зеленым насаждениям, иным природным объектам либо к световым опорам, столбам, светофорам и иным объектам, не принадлежащим владельцу рекламной конструкции на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве. Штендеры должны быть обеспечены временным креплением, позволяющим избежать произвольное перемещение выносной конструкции (цепочка, карабин и т.п.). Штендеры устанавливаются преимущественно в зеленой зоне, допускается установка и эксплуатация штендеров в пешеходных зонах и на тротуарах при выполнении следующих условий:

- запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части, либо на расстоянии менее 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

- не допускается установка и эксплуатации более двух штендеров у входа в предприятие.

3. Условные обозначения

	Щитовые установки (билборд)
	Сити-форматы
	Электронные экраны (видео пиллары)
	Настенное панно (брандмауэры)

4. Требования к размещению рекламных конструкций

Размещение рекламных конструкций в пределах улично-дорожной сети на территории городского округа Архангельской области «Мирный» осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 8 ноября 2007 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции. Не допускается наличие ржавчины, сколов и иных повреждений на элементах конструкции, влияющих на ее прочность.

5. Ограничения по размещению рекламных конструкций

При размещении рекламных конструкций на территории городского округа Архангельской области «Мирный» запрещено:

- размещать рекламные конструкции на культовых зданиях и ближе 30 м от границ их земельных участков;
- размещать рекламные конструкции на расстоянии ближе 50 м от земельного участка мемориального комплекса;
- размещать рекламные конструкции на деревьях и кустарниках;
- размещать рекламные конструкции, являющиеся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с повышением гигиенических нормативов.

6. Переходные положения

Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу Схемы.

Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до вступления в силу Схемы, но не соответствующие требованиям вступившей в силу Схемы эксплуатируются до окончания срока действия договора на установку этих рекламных конструкций. По окончании срока действия договора данные рекламные конструкции должны быть демонтированы в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора, если договором не определен иной срок демонтажа. Продление договоров на размещение таких рекламных конструкций не допускается.

Приложение № 1
к Схеме размещения рекламных
конструкций на территории
городского округа Архангельской
области «Мирный»

**7. Таблица 1 - размещение рекламных конструкций на территории
городского округа Архангельской области «Мирный»**

№ п/п	Номер на схеме	Адрес размещения	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Площадь одного информационного поля, кв. м.	Количество информационных полей
1	2	3	4	5	6	7
улица Ленина						
1	1	ул. Ленина, д. 1	Рекламная конструкция крупного формата	Настенное панно (брендмауэр) 6,0м x 21,0м	126,0	1
2	2	ул. Ленина, д. 1	Рекламная конструкция крупного формата	Настенное панно (брендмауэр) 12,0м x 3,2м	38,4	1
3	3	ул. Ленина, д. 3	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0м x 3,0м	18,0	2
4	4	ул. Ленина, д. 3	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2м x 1,8м	2,16	2
5	5	ул. Ленина, д. 3 (правый щит)	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0м x 3,0м	18,0	2

			формата			
6	6	ул. Ленина, д. 9	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
7	7	ул. Ленина, д. 13	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
8	8	ул. Ленина, д. 17	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
9	9	ул. Ленина, д. 17	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2
10	10	ул. Ленина, д. 10	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
11	11	ул. Ленина, д. 12	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2
12	12	ул. Ленина, д. 23	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
13	13	ул. Ленина, д. 23	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2
14	14	ул. Ленина, д. 37	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2
15	15	ул. Ленина, д. 37	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
16	16	ул. Ленина, д. 37 (правый щит)	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2

			формата			
17	17	ул. Ленина, д. 39	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2
18	18	ул. Ленина, д. 41	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
19	19	ул. Ленина, д. 28	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
20	20	ул. Ленина, д. 41 (правый щит)	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
21	21	ул. Ленина, д. 47	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2
22	22	ул. Ленина, д. 34	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2
23	23	ул. Ленина, д. 36	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
24	24	ул. Ленина – ул. Ломоносова (напротив д. 1 ул. Ломоносова)	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2
25	25	ул. Ленина – ул. Ломоносова	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
26	26	ул. Ленина, д. 65	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
27	27	ул. Ленина, д. 69	Рекламная конструкция малого	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2

			формата			
28	28	ул. Ленина, д. 38	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2
площадь имени В.И. Ленина						
29	1	пл. им. В.И. Ленина	Рекламная конструкция большого формата (собственность Министерства обороны Российской Федерации)	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	1
30	2	пл. им. В.И. Ленина	Рекламная конструкция большого формата (собственность Министерства обороны Российской Федерации)	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	1
31	3	пл. им. В.И. Ленина	Рекламная конструкция крупного формата (собственность Министерства обороны Российской Федерации)	Электронный экран 10,86 x 5,48м	59,5	1
улица Советская						
32	1	ул. Советская, д. 3	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2
33	2	ул. Советская, д. 11	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2

улица Степанченко						
34	1	ул. Степанченко, д. 12	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
35	2	ул. Степанченко, д. 5	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2
улица Неделина						
36	1	ул. Неделина, д. 6	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
37	2	ул. Неделина, д. 14, корпус 1	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
38	3	ул. Неделина – ул. Гагарина (нечетная сторона)	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
39	4	ул. Неделина – ул. Гагарина (четная сторона)	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
40	5	ул. Неделина, д. 24	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
41	6	ул. Неделина, д. 28А	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
улица Дзержинского						
42	1	ул. Дзержинского – ул. Мира (нечетная)	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2

		сторона)	формата			
улица Чайковского						
43	1	ул. Чайковского – ул. Овчинникова (нечетная сторона)	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	2
улица Пушкина						
44	1	ул. Пушкина, д. 1	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 x 3,0м	18,0	1
переулок Школьный						
45	1	пер. Школьный, д. 10, стр. 1	Рекламная конструкция среднего формата	Настенное панно (брандмауэр) 5,06 x 1,86м	9,4	1
46	2	пер. Школьный, д. 10, стр. 1	Рекламная конструкция среднего формата	Настенное панно (брандмауэр) 5,06 x 1,86м	9,4	1
47	3	пер. Школьный, д. 10, стр. 1	Рекламная конструкция среднего формата	Настенное панно (брандмауэр) 5,06 x 1,86м	9,4	1
48	4	пер. Школьный, д. 10, стр. 1	Рекламная конструкция среднего формата	Настенное панно (брандмауэр) 5,06 x 1,86м	9,4	1
улица Ломоносова						
49	1	ул. Ломоносова, д. 9, корпус 1	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 x 1,8м	2,16	2

			формата			
улица Циргвава						
50	1	ул. Циргвава, напротив д. 3	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 х 1,8м	2,16	2
51	2	ул. Циргвава, напротив д. 15	Рекламная конструкция большого формата	Щитовая установка (билборд) 6,0 х 3,0м	18,0	2
52	3	ул. Циргвава, д. 15А	Рекламная конструкция малого формата	Сити-формат 1,2 х 1,8м	2,16	2
53	4	ул. Циргвава – ул. Дзержинского	Рекламная конструкция большого формата (собственность Министерства обороны Российской Федерации)	Щитовая установка (билборд) 6,0 х 3,0м	18,0	2